

Consideraciones aplicables a la reforma curricular en el programa de administración de empresas a partir de un proyecto de investigación formativa¹

Some considerations to be applied to the reform of curriculum in business management syllabus, based on a project of educational research

Fredy Yoverti Alvarez Fonseca²

Resumen

A través de un proyecto de investigación formativa realizado por el semillero de investigación en administración de la Universidad Católica de Oriente, se lleva a cabo una revisión de literatura sobre las tendencias de la educación en administración a nivel global y se analizan los planes de estudio de 16 universidades latinoamericanas destacadas en rankings internacionales, con el fin de identificar cursos de acción que contribuyan a una eventual reforma curricular en el programa de administración de Empresas. Los hallazgos revelan la influencia de la internacionalización de los mercados y la producción en los currículos, como también, la emergencia de posturas críticas fundadas en el examen al objeto de estudio de la administración y a los principios éticos incorporados en la enseñanza de esta disciplina.

Palabras clave: Currículo en administración, globalización, internacionalización del currículo, reflexiones sobre la administración.

Abstract

This research project involved analyzing curricula of 16 top Latin American universities along with reviewing literature regarding trends in global management education in order to identify courses of action that could contribute to eventual curriculum reform in a business administration program. The findings reveal the influence of the internationalization of markets and production in these curricula and the emergence of a critical perspective on both, the management subject of study and the ethical principles incorporated into the discipline's teaching.

Key words: Management curricula, globalization, internationalization of curricula, considerations on management.

¹ Artículo derivado de la investigación realizada por el semillero de investigación en administración SAE, integrado por los estudiantes: Estefanía Hernández Cartagena, Estefanía Aristizábal Giraldo, Carolina Osorio González, Eliana Aristizábal, Jorge Martínez, Pablo Otálvaro, Paula Soto Martínez y coordinado por el Profesor Fredy Yoverti Alvarez Fonseca MSc.

² Magíster en Ciencias de la Administración de la Universidad EAFIT, Medellín, Colombia. Docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Oriente, Rionegro, Colombia. Correo electrónico: falvarez@uco.edu.co

Introducción

La eliminación de las barreras al comercio, la circulación de bienes y servicios y, en general, la supresión de los límites que otrora demarcaban un mundo fragmentado y dividido, en algunos casos por fronteras arbitrarias, se erige como el fenómeno instituyente que ha transformado la manera de ver, representar y ser en el mundo. La globalización, como se suele denominar esta transformación de la cultura, ha repercutido en la generación de una sociedad fluida, móvil y condicionada por “la hegemonía de lo económico, el culto a la empresa y la influencia del pensamiento gerencial en las mentalidades” (Chanlat, 2006, p. 13).

El espectro de la globalización ha conducido a las economías mundiales e instituciones a participar en un escenario fundamentado en el ethos de la competitividad. Ellas han sido condicionadas por principios aparejados con la visión selectiva de Charles Darwin, según la cual “no es el más fuerte de las especies quien sobrevive, ni el más inteligente, sino aquel que es más receptivo al cambio” (Darwin, 1975, p. 67). A nivel institucional, los Estados no se han excluido de esta carrera a ciegas por imponerse ante las demás naciones, esta vez, la orientación se dirige hacia la captación de flujos incesantes de la inversión extranjera directa necesaria para impulsar el aparato productivo, lo que ha implicado la adopción de políticas dirigidas a fortalecer las capacidades productivas para alinearlas a la dinámica competitiva global.

En aras de garantizar la correspondencia entre las necesidades del sector productivo, la educación superior en Colombia, y en particular la formación de los administradores de empresas, se ha acogido progresivamente a las disposiciones que, a manera de políticas públicas, han emanado del Estado para responder a las demandas del

mercado. Es así como, a partir del año 2007, en el contexto de la política de transformación productiva, se han emitido un conjunto de medidas cimentadas en la necesidad de erigir un sistema educativo que “forme profesionales pensados para suplir las necesidades de los sectores” (Castellanos, Fonseca, Castrillón, Castañeda y Trujillo, 2013, p. 46), entre las cuales se pueden citar el Conpes 3484 de 2007, dirigido al examen de las Mipymes en tanto actores estratégicos para el crecimiento de la economía; Conpes 3527 de 2008, cuyo objetivo es promover sectores de clase mundial a través de la formulación y ejecución de iniciativas que articulan a los sectores público y privado, tendientes a estimular la productividad y generar bienes y servicios de alto valor agregado.

En correspondencia con lo anterior, el Conpes 3582 de 2009 se propuso por la necesidad de configurar una política de transformación productiva y comprendió la definición de ocho sectores estratégicos, a saber: autopartes, industria gráfica, energía eléctrica, bienes y servicios conexos, textiles, confecciones, diseño y moda, servicios tercerizados a distancia (BPO), software y servicios de tecnologías de la información, cosméticos y artículos de aseo y turismo de salud (Castellanos et al., 2013).

Las anteriores medidas las complementa la incorporación del Conpes 3678 de 2010, el cual destaca la necesidad de fortalecer el capital humano, a fin de aportar a la transformación esbozada en las anteriores propuestas.

El marco estratégico descrito se articula con la normatividad que rige a las Instituciones de Educación Superior en Colombia. No en vano, la Ley 30 de diciembre de 1992 garantiza el estado de autonomía universitaria y reconoce el derecho a crear, organizar y desarrollar sus programas aca-

démicos; del mismo modo, el Decreto 1295 de 2010 abre la posibilidad de realizar modificaciones a los programas académicos con la condición de reportar dichos cambios ante el Ministerio de Educación Nacional; finalmente, el Consejo Nacional de Acreditación CNA (2013), tras sus lineamientos para la acreditación de los programas de pregrado, fija la necesidad de evaluar la relevancia académica y la pertinencia social de los programas con el fin de que estos respondan a “necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales” (p. 20).

Sobre la base de las anteriores consideraciones, el programa de administración de empresas, a través de su semillero de investigación en administración, llevó a cabo un proyecto de investigación formativa que atendió las consideraciones metodológicas de la revisión documental, cuyo propósito fue identificar orientaciones temáticas susceptibles de ser incorporadas en la reforma curricular del programa de administración, mediante el análisis de las estructuras curriculares pertenecientes a un grupo de universidades latinoamericanas de referencia, así como de la revisión de literatura con respecto a las tendencias internacionales de la educación en administración.

Los hallazgos del estudio develan la influencia de la globalización en las estructuras curriculares, como también la presencia de una vertiente crítica que reflexiona en torno al enfoque funcionalista, tradicionalmente incorporado en la formación del administrador, y exhortan a pensar la enseñanza de esta disciplina como la posibilidad de generar ciudadanos éticos y socialmente responsables.

Métodos y recursos

Como se señaló en líneas anteriores, el presente estudio, de carácter exploratorio, siguió las orientaciones metodológicas de la investigación cualitativa, en particular la técnica de revisión documental. Así las cosas, el equipo investigador analizó los planes de estudio de 16 programas de administración de empresas identificados en la clasificación sobre las mejores Escuelas de Negocios de América Latina de la revista *América economía* (2014), a fin de identificar similitudes en las orientaciones temáticas que pudieran ser consideradas en una eventual reforma curricular. El anterior análisis estuvo acompañado de la revisión de literatura respecto de las tendencias globales de la educación en administración, plasmadas en informes de investigación y otras fuentes secundarias realizados por organizaciones mundiales de alta influencia en el ámbito de la enseñanza administrativa.

En la Tabla 1 se referencian las instituciones latinoamericanas destacadas en la clasificación del año 2014, elaborada por la revista *América Economía*, analizadas en el presente estudio.

Tabla I. Programas de Administración de Empresas incluidos en el Ranking Latinoamericano 2014
Revista América economía.

N.º	Institución	País
1	Universidad Católica Boliviana	Bolivia
2	Universidad San Francisco de Quito	Ecuador
3	Universidad Americana	Paraguay
4	Universidad Gabriela Mistral	Chile
5	Universidad Belgrano	Argentina
6	Universidad Jesuita de Guadalajara	México
7	Universidad de Sao Paulo	Brasil
8	Universidad ORT	Uruguay
9	Universidad de Palermo	Argentina
10	Tecnológico de Monterrey	México
11	Universidad de las Américas de Puebla	México
12	Universidad Torcuato Di Tella	Argentina
13	Instituto Tecnológico Autónomo de México	México
14	Universidad Austral	Chile
15	Universidad de San Andrés	Argentina
16	Universidad del Pacífico	Perú

Fuente: América Economía (2014)

En lo concerniente al tratamiento de la información, resulta conveniente precisar que para efectos de identificar tendencias, se analizaron 699 cursos pertenecientes a las universidades señaladas, y se clasificaron las asignaturas de acuerdo con los componentes establecidos por la Resolución 2767 de 2003 que rige los programas de administración de empresas en Colombia, a saber:

- Administración y organizaciones
- Economía y finanzas
- Producción y operaciones
- Marketing
- Formación básica
- Formación socio-humanista

- Informática
- Énfasis
- Gestión de personal
- Electivo

La anterior clasificación permitió identificar la presencia de asignaturas recurrentes, que fueron comparadas con el plan de estudios actual para establecer brechas de desempeño en términos de las orientaciones temáticas frente a dichos currículos.

En lo concerniente al análisis de las tendencias internacionales, el proceder metodológico se basó en la revisión documental de fuentes primarias y secundarias, entre las que se pueden señalar:

resultados de investigación, informes realizados por organizaciones acreditadoras internacionales y documentos de trabajo obtenidos en bases de datos académicas, que fueron revisados y sistematizados mediante el uso de gestores bibliográficos.

Resultados y discusión

La globalización, en tanto fenómeno instituyente, ha inoculado en las instituciones de educación superior —IES— a nivel mundial la necesidad de realizar un examen periódico del contexto, habida cuenta de las transformaciones económicas, políticas, sociales y culturales que han tenido lugar en el presente siglo, caracterizadas por la integración de las economías, los cambios demográficos globales, el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, la emergencia de fuentes globales de servicios, el crecimiento de las organizaciones en red, la fusión de los mercados y la migración de las empresas hacia el ciberespacio (Global Foundation for Management Education, 2008).

Así las cosas, es menester de los programas de administración de empresas orientar sus perfiles de formación hacia la generación de profesionales dispuestos a comprender los cambios mencionados desde una perspectiva global, lo que implica hacer apertura hacia currículos mediados por la interculturalidad, la diversidad y la lectura de lo internacional sin olvidar la realidad local (Kumar y Usunier, 2001; Arain y Ahmad, 2007; Bolden, 2007; Crossman y Bordia, 2008; Asociación Colombiana de Facultades de Administración, 2010; The Association to Advance Collegiate Schools of Business, 2011; Balaji, 2013; Castellanos et al., 2013; Global Foundation for Management Education, 2008).

Al respecto, Deutschman (1991), Behrman y Levin (1984) y Haynes (1991) (citados en Arain y Ahmad, 2007) fijan posturas críticas respecto de

la formación ofrecida en las escuelas de negocios a nivel mundial, en virtud de su limitado enfoque hacia la generación de capacidades en liderazgo, creatividad y emprendimiento. De acuerdo con estos autores, los estudiantes necesitan desarrollar perspectivas globales, y tanto el aula de clase como las prácticas pedagógicas empleadas por los docentes necesitan trascender hacia escenarios que privilegien la innovación. Finalmente, los egresados de las escuelas de negocios deben caracterizarse por un proceder fundado en las buenas prácticas y la responsabilidad social.

Rhinesmith (1993), Vaill (1996) y Kumar y Weggeman (1998) (citados en Kumar y Usunier, 2001) comparten las anteriores reflexiones, en el sentido de reconocer cómo los gerentes globales necesitan poseer un alto nivel de conocimiento, ser buenos conceptualizadores y demostrar sensibilidad, flexibilidad y buen juicio en la toma de decisiones. A las anteriores cualidades se suma la capacidad para elaborar juicios de manera creativa, y a esta última se le atribuyen tres componentes, a saber: “a) competencia imaginativa reflejada en la conciencia perspicaz de los gerentes; b) competencia crítica que refleja su capacidad reflexiva, y c) competencia para generar compromiso entre los miembros de la organización” (Kumar y Usunier, 2001, p. 365).

Desde una perspectiva local, la transformación del aparato productivo colombiano plantea la necesidad de reformular los perfiles profesionales y los planes de estudios en los programas de administración de empresas. Al menos esta es una de las conclusiones derivadas de la investigación realizada por el Consejo Profesional de Administración de Empresas —CPAE— y la Universidad Nacional de Colombia (Castellanos et al., 2013) en torno a los requerimientos del sector productivo nacional para la formación en esta disciplina. En este sentido, el citado informe señala las

competencias que, a juicio de académicos, profesionales, egresados, estudiantes y empresarios de varios países latinoamericanos, son determinantes en la formación de cualquier administrador, las cuales implican la capacidad para desarrollar el pensamiento estratégico, táctico y operativo, identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones, identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones, administrar un sistema logístico integral, mejorar e innovar los procesos administrativos, detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o nuevos productos, etc. (p. 51).

En relación con los anteriores hallazgos, el citado estudio caracteriza las competencias de mayor incidencia en la educación superior extraídas de la información reportada en las páginas web de 130 IES, entre las cuales se destacan: “formación ética y responsable (78 %), emprendimiento (70 %), estrategia (57 %), investigación (52 %), lide-

razgo (48 %), orientación país (44 %) e innovación (40 %)” (Castellanos et al., 2013, p. 53).

En lo concerniente a la estructura curricular, el seguimiento a los planes de estudio en los programas de administración de empresas a nivel internacional revela la progresiva orientación hacia temáticas asociadas a la administración de operaciones y la cadena de abastecimiento, la gestión de la innovación, el liderazgo de equipos de alto desempeño, las estrategias de negociación, el análisis de inversiones y la macroeconomía. Así lo confirma la investigación de Arain y Ahmad (2007) sobre las tendencias emergentes de la educación en administración en escuelas de negocios internacionales, basada en el análisis de 946 cursos pertenecientes a ocho universidades de clase mundial,² cuyos resultados, expuestos en la Figura 1, denotan la recurrencia de temas asociados a la administración de las operaciones, la cadena de abastecimiento, los tópicos de marketing internacional y el liderazgo.

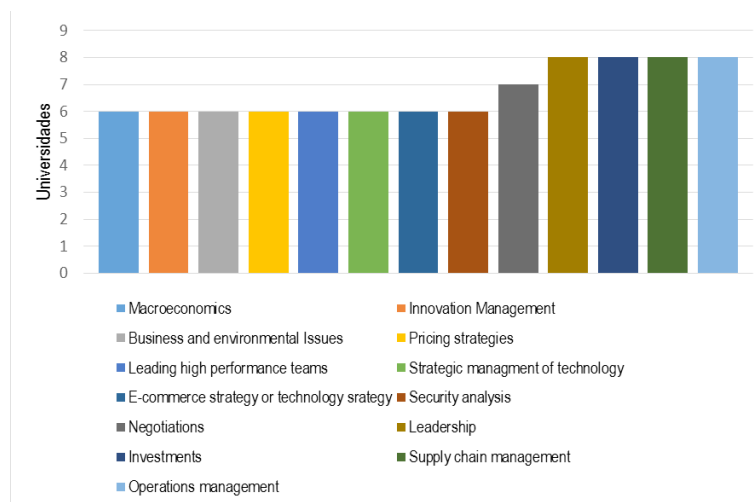


Figura 1. Cursos comunes ofrecidos en al menos 6 universidades del grupo de referencia.

Fuente: Arain y Ahmad (2007).

² 1. Kellogg School of Management, Northwestern University, EE.UU. 2. The Wharton School of the University of Pennsylvania, EE.UU. 3. Graduate School of Business, Stanford University, EE.UU. 4. Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology, EE.UU. 5. Yale School of Management, Yale University, EE.UU. 6. London Business School, RU. 7. Indian Institute of Management, Ahmedabad, India. 8. Lahore University of Management Sciences, Lahore, Pakistán.

De igual modo, los resultados del estudio referenciado por ASCOLFA (2010) en torno a la caracterización de la educación de administración, arrojaron conclusiones importantes sobre el enfoque adoptado por las universidades norteamericanas, europeas y latinoamericanas respecto de sus planes curriculares, entre los que se pueden citar, por ejemplo, la convergencia de

11 instituciones de educación superior norteamericanas³ en campos temáticos adscritos a las áreas funcionales de la administración, con fuerte incidencia de las finanzas, la gestión tecnológica, la economía y el emprendimiento (Asociación Colombiana de Facultades de Administración, 2010). Los resultados se presentan en la Tabla 2.

Tabla 2. Áreas comunes en las universidades norteamericanas analizadas.

Área	Frecuencia
Finanzas	11 de 11
Economía	10 de 11
Operaciones y procesos	8 de 11
Personas	8 de 11
Derecho	8 de 11
Entorno/Industria	8 de 11
Tecnología	10 de 11
Marketing	11 de 11
Emprendimiento	10 de 11

Fuente: Asociación Colombiana de Facultades de Educación (2010).

En lo concerniente a las asignaturas comunes, se confirma el sentido internacional incorporado en los planes de estudio por cuenta de las universidades norteamericanas. Lo anterior se evidencia

en el predominio de los cursos sobre gestión de operaciones, economía internacional y gerencia estratégica internacional (ver Tabla 3).

³ 1. Columbia University. 2. Florida International University. 3. Harvard University. 4. MIT Sloan School of Management. 5. Northwestern University, Kellogg School of Management. 6. Stanford University. 7. Thunderbird, The Garvin School of International Management. 8. University of California at Berkeley. 9. University of Chicago. 10. University of Pennsylvania, Wharton School. 11. University of Pittsburg, Joseph M. Katz School of Business.

Tabla 3. Asignaturas comunes en las universidades norteamericanas analizadas.

Asignaturas	Frecuencia
Comportamiento organizacional	9 de 11
Economía internacional	11 de 11
Contabilidad financiera	10 de 11
Gestión de proyectos	6 de 11
Mercados financieros	10 de 11
Estrategias competitivas	11 de 11
Gestión de operaciones	11 de 11
Dirección de recursos humanos	8 de 11
Seminarios	9 de 11
Gerencia estratégica internacional	11 de 11
Tecnologías de la información	7 de 11

Fuente: Asociación Colombiana de Facultades de Administración (2010).

En el ámbito latinoamericano se evidencia la fuerte predominancia de los cursos de fundamentación en administración y temas contables, manteniéndose, aunque no con la misma representatividad que en el caso de las universidades internacionales, los cursos enfocados a la gestión de operaciones y los negocios internacionales. En

primer lugar, en la figura se 2 sintetizan los cursos comunes ofrecidos por las 16 universidades latinoamericanas seleccionadas para la realización del presente estudio, los que se complementarán con los hallazgos de la exploración referenciada por ASCOLFA, esta vez sobre la base de un grupo constituido por 11 instituciones⁴.

⁴ 1. Universidad Adolfo Ibáñez. 2. Pontificia Universidad Católica de Chile. 3. Fundación Getulio Vargas. 4. INCAE. 5. Tecnológico de Monterrey. 6. IPADE. 7. Universidad Anáhuac del Sur. 8. ESAN. 9. CENTRUM Católica. 10. Universidad San Ignacio de Loyola. 11. IESA.



Figura 2. Cursos comunes ofrecidos por los 16 programas de administración de empresas latinoamericanos analizados.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Asignaturas comunes universidades latinoamericanas.

Asignaturas	Frecuencia
Comportamiento organizacional	8 de 11
Microeconomía	10 de 11
Contabilidad financiera	11 de 11
Análisis de datos	5 de 11
Macroeconomía	10 de 11
Gestión financiera	11 de 11
Gestión de operaciones	10 de 11
Dirección de recursos humanos	10 de 11
Seminarios	11 de 11
Gerencia estratégica	11 de 11
Tecnologías de la información	9 de 11

Fuente: Asociación Colombiana de Facultades de Administración (2010).

Ahora bien, más allá de las discusiones en torno a la dimensión objetiva del currículo, materializada en la estructura del plan de estudios, la formación actual del administrador se ubica en el epicentro de la crítica, en razón de las crisis mundiales a escala planetaria y los fraudes financieros gestados por egresados de prestigiosas escuelas de negocios, lo que exige repensar sus funciones sustantivas y los preceptos que fundamentan su ejercicio, enfocando la formación no sólo en el desarrollo de las habilidades técnicas y conceptuales de los profesionales —imprescindibles en la gestión de las organizaciones—, sino también por el análisis y la reflexión acerca del impacto que las decisiones gerenciales tienen en las diversas dimensiones de la sociedad. En palabras de Rodrigo Muñoz (2011, p. 295):

Formar administradores (lo mismo que economistas, ingenieros, contadores, etc.), no debiera considerarse exclusivamente como el aprendizaje de una serie de conocimientos y prácticas concretas de un oficio en particular. Esto último coincide con lo que hoy se considera como un enfoque educativo de capacitación para el trabajo, en contraste con otra corriente pedagógica, menos acogida, que aboga para una formación para la ciudadanía [...] Es importante también una formación sistémica pertinente, en el sentido de comprender el entramado de relaciones, desde lo más global hasta lo más elemental, que tienen que ver con el campo de acción de la profesión [...] Esto contribuirá seguramente a combatir el reduccionismo secular del pensamiento administrativo y la miopía en cuanto a los efectos perversos de las decisiones tomadas por los administradores.

Lo anterior implica que los programas de formación en negocios, tanto en el nivel de pregrado como en el de posgrado, realicen un giro en su

orientación, enfocándose en ofrecer cursos que se preocupen, tal como lo expresa Khurana (2009),

no solo por el “cómo” sino también por el “porqué”. Enseñar teorías aplicables en el salón de clase y proveer oportunidades para ejercer la reflexión personal y la experimentación. Ayudar a los estudiantes a entender la relación entre lo que hacen y lo que son. Pulir los bordes ásperos y cuestionar las cosas. Enseñar cómo planear y controlar a la vez que se fomenta la inquietud y la imaginación.

Transita igualmente la necesidad de actuar en función de la sustentabilidad y al amparo de la ética. La hegemonía de lo económico sobre lo social y el culto a la empresa y a la competitividad han distorsionado el sentido del acto de administrar, cual es, de acuerdo con su etimología “estar al servicio de” (los otros) y no tanto al propio bienestar. Lo que, desde una concepción ampliada de la alteridad, comprende el respeto por la vida, la dignificación del ser humano y el cuidado del planeta. Bien lo establece el Santo Padre Francisco (2015) en su encíclica sobre “el cuidado de la casa común” cuando reflexiona:

La idea de un crecimiento infinito o ilimitado, que ha entusiasmado tanto a economistas, financistas y tecnólogos supone la mentira de la disponibilidad infinita de los bienes del planeta, que lleva a «estrujarlo» hasta el límite y más allá del límite (p. 83).

Esta lapidaria advertencia se incrusta en los pilares del discurso eficientista en el que se ha basado el paradigma anglosajón, y hoy en día influye la enseñanza de la disciplina administrativa. En desmedro de los recursos naturales y las especies, las condiciones de existencia de las comunidades, la dignidad del hombre en situación de trabajo y, en general, la previsión

con mirada hacia el futuro, se ha fundado un sistema económico basado en la competencia, el consumo conspicuo y la obsolescencia programada, impulsado por la empresa como bastión principal. La transformación de este paradigma puede erigirse como el foco de atención de los programas de administración, habida cuenta de su responsabilidad en la difusión de estas lógicas.

Conclusiones y recomendaciones

Llegados a este punto es posible confirmar la influencia de la dinámica económica en la enseñanza de la administración, habida cuenta de la incorporación, en los planes de estudio analizados, de cursos relacionados con la internacionalización de los mercados y la producción, la optimización de los procesos, la cadena global de abastecimiento (supply chain management) y la gestión de la innovación. Aun así, persiste la existencia de cursos enfocados en las áreas funcionales de la empresa (finanzas, marketing, producción y gestión del talento humano), aunque algunos adopten denominaciones con tintes internacionales.

De igual manera, el proceso administrativo funge como el eje articulador de los planes de estudio. De hecho, son recurrentes los cursos enfocados hacia la generación de competencias en temas asociados a la planeación estratégica, el diseño organizacional, la gestión por procesos y las habilidades directivas.

Los anteriores hallazgos develan el sentido funcionalista incorporado a los planes de estudio en las universidades examinadas, lo que confirma la hegemonía del paradigma de la simplicidad en el tratamiento del objeto de estudio de la administración, en la medida en que reduce la organización al resultado de la interacción entre funciones operativas, cuya dinámica apunta al mantenimiento del orden y la eliminación de la

variabilidad, asumiendo el rol gerencial como el medio que asegura el equilibrio y la homogeneidad por la vía del consenso y la elusión del conflicto en cualquiera de sus manifestaciones (Hernández, Saavedra, & Sanabria, 2007).

En reacción a la anterior postura funcionalista, ha emergido una vertiente crítica que cuestiona los criterios de científicidad de la administración abogando por una formación que acepte la compleja realidad inmersa en la dimensión objetiva de la estructura y, al mismo tiempo, recupere el punto de inflexión al que se sometió la concepción del sujeto desde el momento mismo en que fue pensada la disciplina. Ello implica reconsiderar los contenidos curriculares en términos de la edificación de un profesional que albergue la comprensión, además de la racionalización en su proyecto educativo, como también la ética y el buen juicio en su proceder.

Se reconoce finalmente la necesidad de desarrollar un ejercicio en el que entre en juego la reflexión respecto del objeto de estudio de la administración. En ese sentido, el análisis de las tendencias en la formación, desde la perspectiva de la estructura del plan de estudios, no es suficiente para generar la verdadera discusión que debería entablarse respecto del sentido mismo de la disciplina, toda vez que, como pudo observarse, se halla en la disyuntiva entre el paradigma tradicional, mecanicista y cimentado en las funciones operativas y el paradigma de la complejidad, comprensivo e hincado en la subjetividad en tanto cualidad inmanente a la organización.

Referencias

América Economía (14 de mayo de 2014). Las mejores escuelas de negocios de América Latina. [En línea]. Recuperado de: <http://>

- rankings.americaeconomia.com/mba2014/ranking-mba-latino-2014 /
- Arain, F., y Ahmad, S. (2007). Emerging trends in management education in international business schools. *Educational Research and Review*, 2(12), 325-331.
- Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Octubre de 2010). ECAES en Administración. Marco de referencia de los exámenes de estado de calidad de la educación superior en administración (ECAES) (SABER PRO). Recuperado de: http://www.ascolfa.edu.co/web/archivos/saberpro/LIBRO_ECAES.pdf
- Balaji, R. (2013). Trends, Issues and Challenges in Management Education. *International Journal of Innovative Research in Science, Engineering and Technology*, 2(4) 1257-1262.
- Chanlat, J. F. (2006). *Ciencias Sociales y Administración*. Medellín: Fondo editorial Universidad EAFIT.
- Consejo Nacional de Acreditación (Enero de 2013). Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Recuperado de: <http://www.cna.gov.co/1741/article-186359.html>
- Castellanos, Óscar F.; Fonseca, Sandra L.; Castrillón T., Fernanda; Castañeda, Leidy J. y Trujillo, Ginna F. (2013). Requerimientos del sector productivo colombiano para la formación del administrador. En: *La administración del siglo XXI. Perspectivas para el fortalecimiento de la actividad en Colombia* (pp. 43-58). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Crossman, J. y Bordia, S. (2008). Emerging issues in international education in business contexts. *Journal of International Education in Business*, 1(1), 2-14.
- Darwin, C. (1975). *El origen de las especies*. Barcelona: Editorial Bruguera.
- Francisco, papa (24 de mayo de 2015). Carta Encíclica LAUDATO SI' sobre el cuidado de la casa común. Recuperado de: https://w2.vatican.va/content/dam/francesco/pdf/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si_sp.pdf
- Global Foundation for Management Education (17 de enero de 2008). *The Global Management Education Landscape: Shaping the future of business schools*. Recuperado de: <http://www.gfme-global.org/landscape/landscape.htm>
- Hernández, A., Saavedra, J. y Sanabria, M. (2007). Hacia la construcción del objeto de estudio de la administración: Una visión desde la complejidad. *Revista Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas* 15(1), 91-112. Recuperado de: <http://www.umng.edu.co/documents/63968/69921/5.CONSTRUCCIONOBJETO.pdf>
- Khurana, R. (26 de mayo de 2009). The future of business schools (entrevista). *Businessweek magazine* [en línea]. Recuperado de: http://www.businessweek.com/bschools/content/may2009/bs20090526_498100.htm [Consultado el 14 de noviembre de 2012].
- Kumar, R., y Usunier, J. C. (2001). Management education in a globalizing world: Lessons from the French experience. *Management Learning*, 32(3), 363-391.
- Muñoz, R. (2011). *Formar en administración. Por una nueva fundamentación filosófica*. Bogotá: Siglo del Hombre.
- The Association to Advance Collegiate Schools of Business. (2011). *Globalization of management education: Changing International Structures, adaptive Strategies an the Impact on Institutions*. Bingley, UK: Emerald Group Publishing Limited.