



LETICIA MONTSERRAT CISNEROS MORALES

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Universidad de Valle de Atemajac (UNIVA)

leticia.cisneros@univa.mx



<https://orcid.org/0009-0000-2370-2118>

FABIÁN ACOSTA RICO

Doctor en Antropología

Universidad de Valle de Atemajac (UNIVA)

fabian.acosta@univa.mx



<https://orcid.org/0000-0002-3935-4709>

GEORGINA VÁZQUEZ HERRERA

Doctorado en Ciencias de la Comunicación

Universidad de Valle de Atemajac (UNIVA)

georgina.vazquez@univa.mx



<https://orcid.org/0009-0003-5046-2211>

LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVAS RELIGIOSIDADES DERIVADAS DE LOS CONSUMOS E INCLINACIONES CULTURALES EN LOS MILLENNIALS Y CENTENNIALS*

THE CONSTRUCTION OF NEW RELIGIOSITIES
AS A RESULT OF THE CONSUMPTION AND
CULTURAL INCLINATIONS OF MILLENNIALS
AND CENTENNIALS UNIVERSIDAD DEL VALLE DE
ATEMAJAC (UNIVA)

LETICIA MONTSERRAT CISNEROS MORALES
FABIÁN ACOSTA RICO
GEORGINA VÁZQUEZ HERRERA

Recibido: 10-10-2023
Aprobado: 16-11-2023

RESUMEN

El presente artículo, resultado de la investigación "La construcción de nuevas religiosidades derivadas de los consumos e inclinaciones culturales en los *Millennials* y *Centennials*", tiene como objeto describir las nuevas religiosidades emergentes en la generación mencionada, presentando una correlación entre los resultados cuantitativos y cualitativos de este proyecto.

Dicha investigación tuvo su aplicación y desarrollo en la ciudad de Guadalajara, México. Sin embargo, los resultados aquí presentados son producto de su aplicación en La

* Créditos a la investigación: Fabián Acosta Rico; Asesoría en la investigación: Irma Livier De Regil Sánchez; Participantes: Leticia Montserrat Cisneros Morales, Georgina Vázquez Herrera, Luis Eduardo Ayala Salazar. Septiembre 2023.

Piedad, Michoacán, lo que permitió identificar las creencias religiosas de los jóvenes de esta ciudad, así como sus prácticas espirituales, consumos en literatura, cine, televisión y relaciones interpersonales que han influenciado estas mismas creencias.

Este trabajo partió del presupuesto de que las lealtades religiosas de estos jóvenes se consideran susceptiblemente más laxas en comparación con otras generaciones anteriores, sin embargo, en su praxis religiosa, podría tratarse de una generación cada vez más lúdica, que busca con mayor frecuencia espacios de ocio. En ese sentido, es posible que estos jóvenes no estén totalmente desprendidos de su creencia educada en el hogar, a pesar de que tengan acercamientos con algunas otras doctrinas, puesto que en su asimilar de otras creencias no pueden desprenderse, del todo de su condición de homo religiosos, es decir, de las creencias, ideas, rituales y valores religiosos que aprendieron en sus primeros años a través de los cuales entienden, definen o asimilan cualquier otra creencia religiosa o espiritual. Desde la hipótesis planteada, se considera que hay gran posibilidad de que prevalezca una pluralidad y laxitud religiosa, mas no que la secularización acabará totalmente con la fe en lo sagrado o en lo divino.

PALABRAS CLAVE

Creencias, *Millennials*, *Centennials*, Praxis religiosa, Pluralidad religiosa, Eclecticismo y Homo Religiosus.

ABSTRACT

The present article is the result of the investigation "The construction of new religiosities derived from consumption and cultural inclination of *Millennials* and *Centennials*", it has the objective to describe the new religiosities emerging from the generation mentioned, presenting the correlation between the results of the quantitative and qualitative results of the project.

This investigation had the application and development in the city of Guadalajara, Mexico. However, the results presented are product of the application in La Piedad, Michoacan, that permitted to identify the religious beliefs of young people of this city, and their spiritual practices, consumption of literature, movies, television, and interpersonal relations that have influence on their believes.

This work started from the presumption of religious loyalties of the young people that are considered susceptible laxer compared to previous generations, however in the religion practice it could refer to an increasing more interested and playful generation that is looking for more recreational areas. In this way it is possible that these young people are not totally detached of the education in home, even though they have approaches to some doctrines, since in their assimilation of other beliefs they cannot detach themselves from other beliefs in a way because of their condition of religious being, to say in an other way, their believes, ideas, rituals and religious values that they learned in their first years through which they understand, define or assimilate any other religious or spiritual belief. From the hypothesis proposed, it is considered that there

is a great possibility that a plurality and religious laxity will prevail, but not that secularization will totally end faith in the sacred or in the divine.

KEY WORDS

Beliefs, Millennials, Centennials, Religious Practice, Religious Plurality, Eclecticism and Homo Religious.



INTRODUCCIÓN

Dentro de los comentarios de la sociedad actual y en una hipótesis de este trabajo se señala que no se cree que las religiones y la religiosidad en sí vayan a desaparecer en un futuro. Se sostiene que está en marcha una gran reforma secular, una revolución cultural, que tiende a subvertir los viejos paradigmas religiosos ahorrándose las estridencias seudo místicas y los manifiestos político-religiosos. En buena medida, este cambio no es remolcado por los nuevos movimientos religiosos; los principales impulsores de este cambio paradigmático son el mercado mundial de las religiones y el esoterismo de masas; ambos crean y abastecen las demandas clientelares de millones de consumidores de contenidos y productos que recrean las formas de lo sagrado, lo santo, lo milagroso y de lo religioso en general.

Hay signos que indican que se atestigua una verdadera revolución en materia religiosa, así como una menos convulsa en lo político. Sin embargo, en términos culturales, dicha transformación es equiparable a la Reforma protestante del siglo XVI. No se cree, por otra parte, que esta revolución implique un descarte total de las viejas formas religiosas.

Una religiosidad que, como se intenta demostrar, será cada vez más libre de fiscalización clerical, sin templos o con espacios sagrados movibles o incluso virtuales, atenta a la novedad, sensacionalista, lúdica, laxa o desmarcada de lealtades o de compromisos vitalicios, curiosa y abierta a experiencias intensas, receptiva e incluso demandante de manifestaciones sobrenaturales. En síntesis, más receptiva, sincrética y ecléctica.

Por otro lado, para hacer un diagnóstico preliminar y acotado de hacia dónde apuntan estos cambios y transformaciones de la religiosidad, y por ende del propio homo religiosus (en qué y cómo creará) es que se interesa analizar el perfil religioso de los *millennials* y *centennials*, valiéndose de instrumentos y recursos metodológicos cuantitativos y cualitativos y que a lo largo de este artículo se presentan como parte de los resultados obtenidos.

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Demostrar que, lejos de consolidarse el ateísmo o el agnosticismo, entre las nuevas generaciones, en particular la Y y la Z, estas propenden hacia nuevas religiosidades muy distintas a las practicadas por sus antecesores; religiosidades menos leales a un solo culto, más eclécticas y laxas.

Objetivos particulares

1. Analizar qué tanto y en qué serán distintos las nuevas praxis, paradigmas y religiosidades respecto a las anteriores.
2. Sondear en qué medida las creencias e ideas religiosas que se aprenden a través de praxis religiosas formales o tradicionales subsisten e incluso sirven de base y referencia en la comprensión, asimilación o rechazo de otros credos religiosos o espirituales.
3. Levantar registros antropológicos y sociológicos que aclaren el tipo de religiosidad a la que propende dicha generación mediante encuestas y entrevistas a profundidad.

METODOLOGÍA

Desde un enfoque cualitativo, se pretendió realizar, primeramente, un total 20 entrevistas a jóvenes cuyos perfiles socioeconómicos cubren, fenotípicamente, la población a investigar: los *millennials* y *centennials* que habitan La Piedad, Michoacán. A ellos se les aplicó la encuesta a manera de entrevista, la cual fue grabada. Inicialmente, el objetivo fue obtener respuestas, amplias y detalladas a cada una de las preguntas del instrumento. Esto con la intención de obtener algunos datos cualitativos que pudieran escapar o no puedan ser visibilizados dada la rigidez estructural de la encuesta. A la par, el instrumento fue aplicado por un equipo de encuestadores, todos voluntarios y estudiantes de la UNIVA.

Ya en terrenos metodológicos más cuantitativos, las encuestas fueron aplicadas a un total de 400 personas; la intención era reunir a un equipo de

voluntarios calculando que cada uno la aplique a 20 personas. El tiempo del levantamiento fue de dos meses aproximadamente. Los lugares visitados fueron especialmente los centros escolares, principalmente preparatorias y facultades, plazas públicas y comerciales.

Concluida esta primera fase, se realizó el vaciado de la información y su procesamiento. Este trabajo demandó un tiempo de entre uno a dos meses. Finalmente, la formulación del informe: tablas, gráficas, análisis y diagnósticos lo efectuaron los responsables del proyecto.

Población

Jóvenes pertenecientes a la generación Y y Z, de entre 15 (mínimo) y 30 (máximo) años que habiten en la zona urbana de La Piedad. De acuerdo con INEGI, en el 2020 había en Michoacán un total de 1 millón 166 mil jóvenes de entre 15 a 29 años, quienes representaban un aproximado del 24,55 % de la población total del estado.

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Creencia en Dios y apego religioso

Los presentes resultados son una correlación entre la información obtenida de la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa, presentando un análisis de ambos hallazgos, donde principalmente se muestra la inclinación religiosa y credencial de los jóvenes piedadenses (creen o no creen en Dios), prácticas religiosas y neo espirituales, así como la influencia que tiene sus consumos y contextos en esta formación personal.

El punto principal que se cuestionó tanto en las entrevistas perteneciente al análisis cualitativo, así como las encuestas que se realizaron por la parte cuantitativa, fue sobre la creencia en Dios y en la iglesia católica, puesto que de aquí partían, en cierto punto, condicionadas las siguientes respuestas.

Cristian Camacho de 17 años: "En Dios creo 100 %, en la iglesia he tenido alguna desvariación o algunos inconvenientes que a lo mejor hacen que no me atraiga tanto, pero me considero una persona plenamente católica".

Mario Rodríguez de 24 años: "Creo que está bastante arraigado por las costumbres que tengo desde mi hogar, es algo que se me ha inculcado y actualmente tengo todos los acontecimientos como el bautismo, la confirmación son los que me han acercado a esa religión".

Pilar Villa de 17 años: "Es un caso muy raro porque yo creo que somos de las pocas familias en La Piedad que somos ateos, no sé si haya más. Mis papás los dos son ateos y pues mi hermano y yo también lo somos, no practicamos ningún ritual de ir a misa, según no estamos bautizados, ni hemos hecho la primera comunión, entonces no, no creo en absolutamente nada".

Dentro de esta investigación, se encontró una inclinación hacia la creencia de un Dios, aunque los participantes no manifiestan un apego a alguna iglesia o religión; dentro de las entrevistas también se percibe, aunque en menor porcentaje, quienes no creen tampoco en un Dios.

Anteriormente se presentaron tres respuestas obtenidas de participantes, donde la creencia hacia un Dios se divide en tres posibilidades según lo obtenido: creen en Dios, pero como un ser individual y no necesariamente ligado a la iglesia, o bien, creen en Dios y también tienen un acercamiento con la iglesia. También se descubrió que por lo menos dos entrevistados del total no creen ni en Dios ni en la iglesia.

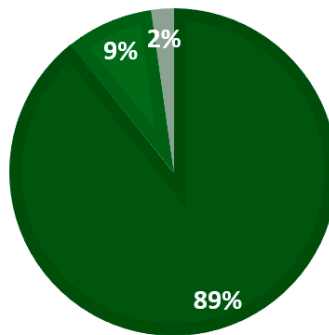
Observando la figura 1 y la figura 2 se puede evidenciar que el 89 % de los 400 encuestado sí pertenecen a una religión, y en su gran mayoría se desarrollan en el catolicismo, algo que definitivamente no sorprende, puesto que La Piedad se ha caracterizado por ser una comunidad católica percepción que se sustenta en una imagen tan representativa como lo es el Señor de La Piedad. Ahora bien, una cosa es pertenecer e identificarse con una religión, pero eso no significa que los participantes sean miembros activos de esta. Como se muestra en la figura 3, solo el 27 % de los encuestados se identifican con creencias fuertes y arraigadas, el 14 % son creyentes por convicción, el 26 % por tradición y el 24 % se consideran espirituales, pero sin iglesia.

Figura 1

Religión que profesan los jóvenes piedadenses

¿TIENES ALGUNA RELIGIÓN?

■ Sí tiene ■ No tiene ■ No contesta

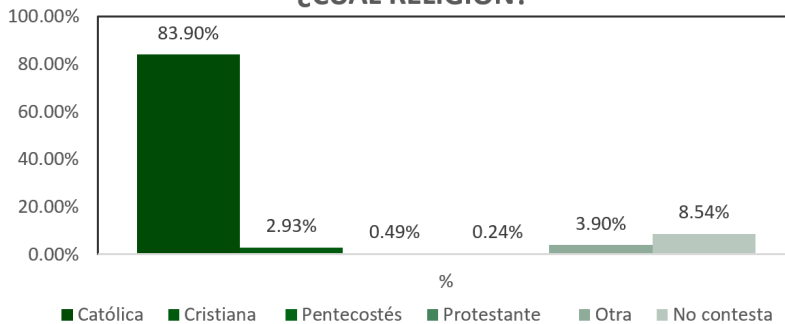


Nota. La gráfica presenta el porcentaje de *millennials* y *centennials* piedadenses que tienen alguna religión. Elaboración propia.

Figura 2

Religión que profesan los jóvenes piedadenses

¿CUÁL RELIGIÓN?



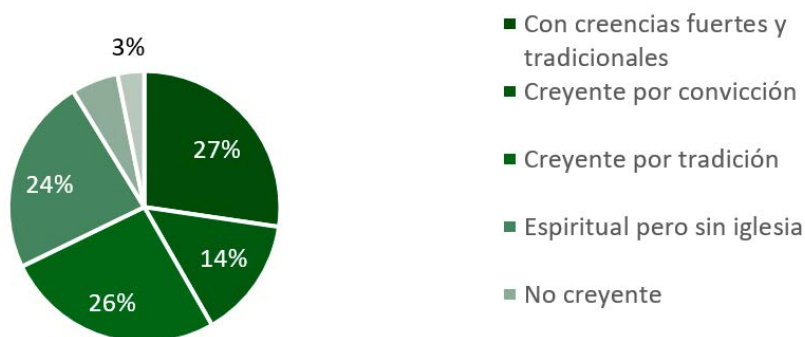
Nota. Esta gráfica muestra las religiones que predominan en los encuestados. Elaboración propia.

Estos resultados en conjunto con lo obtenido en las entrevistas pueden reducirse a que los jóvenes sí creen en Dios, pero estas creencias se desprenden de la iglesia; para ellos no está ligada una cosa y la otra.

Figura 3

Identificación de los jóvenes en cuanto a su acercamiento religioso

¿CÓMO DIRÍAS QUE TE IDENTIFICAS EN TÉRMINOS RELIGIOSOS?



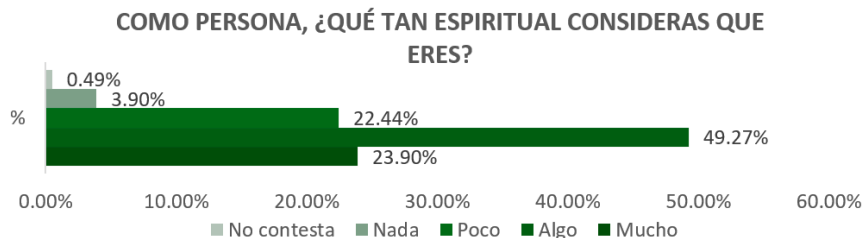
Nota. Los resultados mostrados comparten cómo es que los jóvenes se consideran en términos religiosos. Elaboración propia.

Espiritualidad

Tal como se muestra en la figura 4 , gran parte de los encuestados se identifican en la designación "mucho", en cuanto a espiritualidad, o bien "algo", lo que quiere decir que sí mantienen una espiritualidad considerable, pero ¿cómo definen ellos esta espiritualidad?, o ¿qué tan alineado está para ellos este término con Dios y la iglesia?

Figura 4

Espiritualidad de los jóvenes piedadenses



Nota. La gráfica representa cómo se sienten los encuestados respecto a la espiritualidad. Elaboración propia.

Estas preguntas pudieron responderse gracias a las entrevistas de profundidad donde se identificaron que algunos jóvenes viven su espiritualidad por medio de Dios y su acercamiento con él, pero en otros casos como lo es el de Zalatiel, la espiritualidad se vive desde algo total y completamente interno: consigo mismo.

Zalatiel Estrada 22 años: “La espiritualidad es este lado que nosotros tenemos, incluso creyendo en nosotros mismos y que podemos a veces lograr las cosas, el proponernos alcanzar ciertas metas y valorar nuestro trabajo, más que nada creo que es eso”.

Un gran número de encuestados se identifica como espiritual, aunque no necesariamente ligado a cuestiones religiosas y, por supuesto, hay quienes sí identifican este término como un acercamiento y diálogo con Dios:

Rigo Sandoval 24 años: “Pues me gusta meditar, sobre todo en momentos cuando estoy solo o me siento muy presionado por las tareas o por mi familia o así, también me gusta sentir que ese Dios en el que creo es cercano a mí y que no me juzga cuando cometo ciertos errores, entonces, el acercarme a través de la meditación a ese Dios en momentos difíciles creo que me hace una persona espiritual”.

MASONERÍA, SOCIEDADES SECRETAS, BRUJERÍA Y RITUALES

Para la gran mayoría, la masonería y las sociedades secretas han sido eso exactamente, secretas, tanto que no es tan fácil identificar a uno de sus integrantes de la misma manera en la que se identifica un católico, un pentecostal, hermano separado e incluso un ateo, por lo que también se abre un panorama dentro de esta investigación, para conocer la percepción y conocimiento de los entrevistados en cuanto a estas organizaciones.

Tubau (2008) comparte en el libro “La verdadera historia de las sociedades secretas”, que estas suelen mantenerse así por dos razones, ya sea porque llevan actividades secretas como cultos, rituales, ceremonias de iniciación, etc., o porque buscan mantener su existencia en secreto. A lo largo de los años han sido tan secretas que el registro de las primeras sociedades data en el año 40 000 a. C. con la primera fundación de las escuelas Mistéricas, de las que hay muy poca información debido a la manera en la que llevaban a cabo sus reuniones.

Es importante mencionar que, dentro de las investigaciones de carácter cualitativo, ninguno de los entrevistados se refirió a estas sociedades como parte de su conocimiento y mucho menos que en algún momento hayan tenido acercamiento. Ha llamado la atención que los jóvenes de La Piedad, Michoacán, no están interesados en profundizar más sobre el tema o al menos, antes de que se diera esta entrevista, no era un tema que llamara su atención para investigar sobre estas sociedades, sino que se ha dejado entre esas leyendas urbanas que no saben si creer o no en su existencia, o que creen que hay algo al respecto, pero no es de su interés.

En cuanto a la brujería, chamanismos y actividades similares, y a diferencia de las sociedades secretas, los jóvenes piedadenses sí tienen un tanto más de conocimiento al respecto, sin embargo, no es algo que estén acostumbrados a realizar.

Michelle Ibarra: “En una ocasión tuve una amiga que con todo esto de los amarres y cosas de ese tipo, ella quería

hacer un amarre, entonces después comenzó a tener una rachita difícil en su vida y yo al estarla observando y cosas así, ella en los temazcales y todo intentó irse a sanar y todo ese tipo de cosas, me di cuenta que con esos temas no se juega, no es como cualquier cosa porque mueves mucha energía, entonces creo que se les debe que tener mucho respeto y tristemente hay mucha charlatanería en estos temas o mucha gente abusa de estas situaciones como a lo mejor de magia, misticismo y espiritualidad para sacar dinero a la gente y extorsionarla, entonces son temas que a lo mejor no tienen mucha veracidad sin embargo, por toda esa gente que se ha encargado de hacerlo es por lo cual pierde como totalmente esa valía que podía tener”.

Este comentario da un acercamiento al cuestionamiento de la creencia y postura de los jóvenes ante la magia, brujería, tarot, astrología, etc., al reafirmar que, independientemente de las creencias al respecto, estas prácticas no son un tema que deba tomarse a la ligera sin antes profundizar en la información que hay al respecto y definir un criterio propio. Aunque la mayoría de los entrevistados afirmaron no creer en ello, siete de los participantes sí lo hacen, acentuando además que el tema creó una participación más amplia donde se expusieron incluso algunas anécdotas. Lo anterior demuestra que, aunque la mayoría de los entrevistados no participan de estas prácticas, se trata de un tema de interés para algunos de los entrevistados, del cual hay mucha más información comparado con lo mencionado sobre la masonería y sociedades secretas.

Prácticas neo-espirituales

Como se muestra en la tabla 1, correspondiente a los resultados obtenidos con el método cuantitativo, los *millennials* y *centennials* de La Piedad no tienen una tendencia por ese tipo de prácticas como consulta de horóscopos, lectura de cartas, rituales, limpiezas, etc., lo que nos lleva a descartar que estas nuevas generaciones estén transitando hacia prácticas

fuera de la iglesia. Es decir, no son cercanos a praxis neo-espiritualistas (New Age) como suplentes de prácticas eclesiales o espirituales, por ejemplo.

Tabla 1

Resultados de encuesta sobre prácticas neo-espirituales

Variables	La realiza de manera frecuente	La realiza de manera ocasional	La ha realizado solo alguna vez	No la ha realizado nunca	No sabe
Consultar tú horóscopo	14.63 %	30.73 %	33.66 %	18.05 %	2.93 %
Consultar el tarot/ lectura de cartas	4.63 %	9.27 %	19.27 %	60.73 %	6.10 %
Practicar meditación	10 %	19.02 %	21.71 %	42.93 %	6.34 %
Acudir a temazcales rituales	2.44 %	2.44 %	12.44 %	75.61 %	7.07 %
Realizarse limpiezas	4.63 %	9.27 %	20 %	60.73 %	5.37 %
Practicar Yoga	4.39 %	9.76 %	17.32 %	61.22 %	7.32 %
Uso de amuletos	13.41 %	12.93 %	20.49 %	47.80 %	5.37 %
Practica de Feng shui	1.95 %	3.41 %	5.37 %	64.15 %	25.12 %

Nota. La presente tabla muestra las prácticas y frecuencia con la que los encuestados las realizan. Elaboración propia.

Ahora, en comparación con la investigación cualitativa realizada, se obtuvo que diez jóvenes de los veinte entrevistados aseguraron que sí profesan alguna de las prácticas neo-espirituales, donde se contempla la ley de atracción, yoga y meditación como las actividades a las que recurren. Mientras que los otros diez jóvenes no profesan ninguna de estas, lo que da un valor igualitario, dejando ver que para la mitad de los entrevistados hay apertura a ideas fuera de las costumbres pertenecientes a cualquier religión. Esta es una de las praxis que, aunque muchos no se conocían bajo el término “neo-espiritual”, tienen valor para los jóvenes en la actualidad debido a que comulga con su filosofía de vida y a la cual perciben fructífera o útil para su vida.

Sin embargo, es importante aclarar que quienes recurrieron a la ley de atracción, lo hicieron meramente por curiosidad, mientras quienes aseguraron practicar yoga, lo asocian a una actividad de relajación en situaciones de estrés y ansiedad, por lo que ninguna tiene una relación de creencia religiosa, sino como aporte para una estabilidad de la salud mental.

Fernanda Hernández 25 años: hubo un momento en el que estuvo muy sonado esto del Secreto, que el Secreto o la ley de la atracción que era lo que tú desearás, lo desearas tanto que se vuelve realidad que el mundo o todo a tu alrededor va a hacer que eso suceda. Sí lo llegué a realizar en algún momento, pero la verdad creo que no estaba en un momento espiritual preparada porque no podía yo discernir si estaba pasando o no, creo que lo hice más porque como era el auge del momento, pero sí me interesaría practicarlo. (Entrevista personal)

Jessica González 25 años: la meditación sí la he practicado porque estaba tomando terapia psicológica, entonces fue algo que me recomendó mi psicóloga para la concentración y el yoga nada más desde el aspecto de ejercicio, nunca más allá, o sea yo sé que tiene una relación como que más espiritual y todo eso, pero honestamente no lo práctico desde ese lado, lo hago más desde el lado de la salud y para tener más flexibilidad. (Entrevista personal)

Teorías sobre mundos paralelos, universos holográficos y viajes en el tiempo

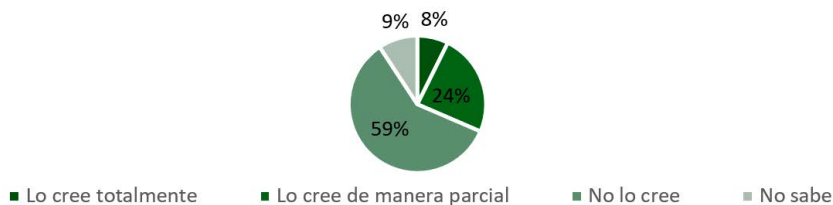
En las generaciones actuales, sin duda, se muestra una mayor apertura ante otras costumbres y creencias. Uno de los temas que en los últimos años ha impregnado incluso en las pantallas grandes a través de películas y series es el relacionado con mundos paralelos, universos holográficos, viajes en el tiempo, etc. El tener la posibilidad de que haya un "yo" en otro tiempo, universo o cualquier sitio, se ha vuelto en una teoría que influye en las creencias de algunas personas. Max Tegmark (2003) asegura que la idea de un alter ego no es tan descabellada, debido a que la avalan las observaciones astronómicas; incluso menciona los modelos cosmológicos actuales que predicen que cada individuo tiene un gemelo en una galaxia distinta. Parte del universo aún es desconocido para los humanos por lo que distintas teorías, como la ya mencionada, incrementan la percepción de la posibilidad de la existencia de un *alter ego*.

Justo estas nuevas creencias pueden llegar a tener cierta contradicción con las costumbres religiosas más tradicionales como la católica que se profesa mayor mente en La Piedad ya que esta doctrina vive en la certeza de que Dios es el único creador. En ese sentido, estas teorías no encajan con su fe, siendo parte fundamental para determinar en los jóvenes investigados.

Figura 5

Creencia de los jóvenes en cuanto a las nuevas teorías de los avances tecnológicos

Actualmente existen muchas teorías que nos hablan sobre explicaciones de las grandes dudas de la humanidad, ¿crees o no crees lo que se dice actualmente sobre que los avances tecnológicos le otorgarán a los seres humanos la inmortalidad?



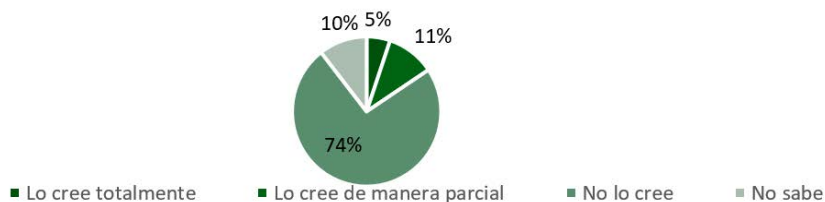
Nota. La gráfica muestra las opiniones de los jóvenes sobre la teoría de que los extraterrestres salvarán a los humanos. Elaboración propia.

Es una realidad que la tecnología ha logrado obtener distintos beneficios y comodidades para los humanos y, al ser algo que está en constante desarrollo, se espera que llegue a obtener avances impresionantes donde incluso se menciona la posibilidad de la inmortalidad. Aunque es una idea promovida en los últimos años, solo 30 encuestados creen que se puede lograr, 99 lo creen de manera parcial, 242 no creen y 38 no saben.

Figura 6

Creencia de los jóvenes en cuanto a las nuevas teorías sobre los extraterrestres

Actualmente existen muchas teorías que nos hablan sobre explicaciones de las grandes dudas de la humanidad, ¿crees o no crees lo que se dice actualmente sobre que los extraterrestres salvaran a la humanidad?



Nota. La gráfica muestra las opiniones de los jóvenes sobre la teoría de que los extraterrestres salvarán a los humanos. Elaboración propia.

En conjunto con las teorías mencionadas anteriormente, también se difunde la idea de que en algún momento los extraterrestres podrían salvar a la humanidad. Así, por ejemplo, de la totalidad de los encuestados 21 personas compartieron creer en esta teoría totalmente, 43 lo hacen de manera parcial, 302 no creen en esto y 43 manifiestan no saber.

Por lo que se muestra en la figura 7, puede entenderse, hasta cierto punto, que los jóvenes creen en la posibilidad de universos paralelos, aunque aún mantienen sus reservas, cuestión que es entendible puesto que hasta el momento no hay una teoría o sustento científico que compruebe su existencia.

Figura 7

Creencias de los jóvenes sobre las teorías de universos paralelos y la existencia de muchos mundos



Nota. La figura representa si los jóvenes creen o no en la existencia de muchos mundos y universos paralelos. Elaboración propia.

Durante las entrevistas para la investigación cualitativa, se percibió que los jóvenes tomaban como referencia para hablar de dicho tema películas o producciones que incluyen dentro de su temática los universos paralelos. En ese sentido, gran parte del constructo de las ideas de las generaciones actuales se debe al contenido que consumen: lo que ven, escuchan, leen. Esta misma conducta o hallazgo pudo haber condicionado la respuesta en los resultados cuantitativos, por lo que estas mismas producciones cinematográficas y literarias pueden crear una posibilidad de la existencia de estos mundos. Desde luego, esto no es algo sobre lo cual se tenga plena certeza, porque no hay algo comprobado ni evidencia al respecto.

Ahora bien, Jazmín, una de las jóvenes entrevistadas no solo cree en estas teorías, sino que además comparte una experiencia personal que vivió hace algunos años, pero que hasta el momento no ha encontrado una explicación lógica fuera de un posible multiverso, que podría explicar la situación o situaciones que ha experimentado:

Jazmín Herrera 28 años: en algún momento en la preparatoria nos habían dejado hacer un trabajo en equipo. Era un trabajo algo pesado y demás, entonces yo no podía asistir porque tenía cita médica en Guadalajara, entonces le dije a mí equipo que no iba y como siempre he sido súper cumplida en las clases y demás pues no hubo rollo, ellos me iban hacer el paro para yo aprobar la materia. Yo me fui a Guadalajara y después al siguiente día que nos vimos estaban molestos conmigo porque ellos decían que me habían visto en La Piedad, afuera de una tienda y yo no era, yo estaba en Guadalajara, te lo juro, era como raro porque todos estaban muy molestos porque son personas que me veían todos los días, entonces ellos me describían con quién estaba y me decían de una señora que no ubico pero ellos decían que era yo, entonces pues bueno hablé, hablé con mi mamá y ella les dijo que salimos fuera y las cosas quedaron solamente como una confusión.

En ese tiempo había algo que a mí me pasaba porque siempre me sentía como muy dispersa, siempre estaba dispersa, incluso había veces donde tenía mucho miedo y eso estaba como extraño, me acuerdo que yo iba al centro y sabía que estaba en el centro y sabía a donde tenía que ir y comprar ciertas cosas pero no me sentía cien por ciento enfocada en lo que hacía y esa etapa me duró como unos cinco meses, supongo, entonces pasaron esas dos experiencias y como al mes, volvió a suceder que me veían en Degollado, entonces era como de yo no estoy en Degollado yo estoy en La Piedad. (Entrevista personal)

Lo que compartió Jazmín es bastante interesante desde dos puntos: en primer lugar, porque muestra un interés real ante el tema por lo que hay apertura a esta creencia en su vida personal y, en segundo lugar, porque comparte una experiencia que, si bien podría influir en la reafirmación de su propia creencia, también quienes la rodean y escuchan esta historia

podrían llegar a cuestionarse sobre la posibilidad de multiversos. Sin duda, es un tema que evidentemente llama la atención de los *millennials* y *centennials*, mas no es algo de lo que tengan la certeza.

Consumos y entornos que influyen en las creencias de los *millennials* y *centennials*

Como se muestra en la tabla 2, quienes tienen mayor influencia en las creencias de los jóvenes son sus familias, cuestión que se entiende, puesto que este es el núcleo principal de la formación del ser humano: donde se educa, se enseña y se comparte más información es en el hogar. Después de la familia, quien tiene también influencia en este constructo credencial son los libros y películas que consumen, pero también las amistades. Desde estos resultados se entiende que sí hay contextos que tienen un peso importante para el constructo de ideas y creencias de las personas.

Tabla 2

Influencias de los jóvenes piedadenses sobre sus creencias religiosas

A lo largo de la vida tenemos muchas referencias y relaciones que pueden contribuir en nuestras creencias, en lo personal, ¿qué tanto diría que han contribuido en tus creencias religiosas actuales...?	Mucho	Algo	Poco	Nada	No sabe
Tu familia	51.46 %	29.02 %	12.20 %	4.63 %	2.68 %
Tus amigos	9.02 %	30.98 %	28.29 %	25.85 %	5.85 %
Tus maestros	7.32 %	25.61 %	29.02 %	31.71 %	6.34 %

A lo largo de la vida tenemos muchas referencias y relaciones que pueden contribuir en nuestras creencias, en lo personal, ¿qué tanto diría que han contribuido en tus creencias religiosas actuales...?	Mucho	Algo	Poco	Nada	No sabe
Los libros que has leído	14.88 %	29.76 %	24.15 %	26.59 %	4.63 %
Las películas que has visto	12.44 %	33.90 %	26.34 %	23.41 %	3.90 %
Los comics o novelas gráficas	4.39 %	16.59 %	22.20 %	49.02 %	7.80 %
Las redes sociales	10.49 %	23.90 %	28.54 %	32.93 %	4.15 %
Las series	6.83 %	23.17 %	29.51 %	36.34 %	4.15 %
Las caricaturas o animes	3.90 %	12.93 %	21.95 %	54.88 %	6.34 %
Los videojuegos	3.90 %	9.02 %	17.32 %	62.44 %	7.32 %
los líderes de opinión que sigues	8.78 %	20.49 %	18.78 %	44.15 %	7.80 %

Nota. La tabla representa la influencia que han tenido las personas o contenidos, en las creencias de los jóvenes. Elaboración propia.

Por otra parte, así como influye la educación de los padres y su entorno, también influye lo que consumen por medio de programas televisivos, cinematográficos o literatura. Por esta razón, parte del objetivo de esta investigación es conocer qué consumen los jóvenes de La Piedad, Michoacán, y si estos contenidos han influido en sus creencias religiosas, esto desde una entrevista a profundidad que comprende la parte cualitativa:

Tabla 3

Matriz de relaciones entre categorías

Categoría. Contenido que ha influenciado en sus creencias religiosas	
Categoría	Comentario de entrevistados
Películas	• El planeta del tesoro • Interestelar • Pasajeros • Universo Marvel • Volver al futuro • El nombre de la rosa • Código Davincci • Star Wars • Yo robot • Godzilla • King Kong • Mad Max • Guerra Mundial Z • Los dos Papas • 7 años en el Tíbet • Spider Vers • Ant Mant y las diferentes realidades • La pasión de Cristo • Más allá de la luz • Dr. Strange
Series	• Sobreviviendo a la muerte • Crisis en tierras infinitas • Dark
Documentales	• Documentales del físico Javier Santaolalla • Producciones de Discovery Chanel

Categoría. Contenido que ha influenciado en sus creencias religiosas	
Libros	• La Biblia • De animales a dioses de Harari
Cómics	• Super God

Nota. Elaboración propia con la información obtenida en la aplicación de encuesta y realización de entrevistas a jóvenes piedadenses.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tanto la investigación cualitativa como la cuantitativa, aportaron información importante que ha llevado a conocer y entender la construcción de las nuevas religiosidades en jóvenes de 15 a 35 años que actualmente viven en La Piedad, Michoacán, por lo que también se vuelve neCésario hacer una comparación entre ambas investigaciones y resaltar los hallazgos obtenidos.

En ambas investigaciones (cualitativa y cuantitativa), se descubrió que la mayoría de los jóvenes sí creen que exista un Dios o algo más allá del humano, incluso algunos presentan y hablan sobre conceptos básicos del catolicismo como la existencia de un solo Dios o de la vida después de la muerte. Muestran también un respeto hacia esa imagen divina, incluso en la investigación cualitativa hay quienes mencionan que recurren a la oración para pedir algo. En ese sentido, la imagen de Dios sigue estando presente y se configura como un apoyo en momentos difíciles para los jóvenes; estos pueden acercarse a él, pero su mundo no gira en torno a esta deidad, ni le adjudican todo, no son constantes con su acercamiento y tampoco lo relacionan totalmente con la iglesia como institución.

Dentro de este rango de edad, es importante contemplar la presencia de individuos pertenecientes a la llamada "generación de cristal". Según un artículo del *Institute for the Future of Education* (2022), esta generación comprende a quienes nacieron entre los años 1995 y 2010, quienes

comparten rasgos de mayor sensibilidad, mayor empatía, volubilidad, y que poseen un sentido exagerado de lo políticamente correcto. Es justamente esto lo que podría estar influenciado su percepción frente a instituciones como la Iglesia, en cualquiera de las religiones, y por consecuencia su desapego de esta. Aunque a partir de esta investigación no se haya tenido un análisis extenso sobre esto, es muy posible que estos rasgos estén definiendo las inclinaciones religiosas de estas generaciones, y es que justamente el juicio sobre las acciones que tienen las iglesias es lo que les hace alejarse de ellas. Por otra parte, en el análisis cualitativo se evidenció que la incongruencia de quienes son religiosos es lo que a gran parte de los jóvenes les motiva a creer en Dios, pero no a acercarse a los cultos religiosos por gusto y costumbre propia.

Si las iglesias buscan atraer a los jóvenes y que vuelvan a ser partícipes activos de las prácticas religiosas, deben tener muy en cuenta la coherencia entre el decir y el actuar. A pesar de que la iglesia se ha visto afectada por distintas acusaciones graves y en muchos de los casos han surgido disculpas por parte de esta, es importante tener presente que las nuevas generaciones suelen identificarse por *hiperempatía*. Es por esto que, al ver que una persona o ser vivo es vulnerado, es muy difícil que justifiquen el actuar de la institución o estancia que haya vulnerado, así como de sus ministros. Pero, además, se ha entendido a través de esta investigación, que a estas generaciones tampoco les gusta sentirse limitados, reprimidos, juzgados o que las leyes de la iglesia no les permitan ciertas praxis, creencias o actividades.

En las encuestas, muy pocos participantes mencionaron que practicaba yoga, meditación o alguna alternativa de relajación, sin embargo, en las entrevistas sí hubo personas que mencionaron estas praxis neo-espirituales no tanto como una expresión religiosa o de fe, sino como una oportunidad para bajar sus niveles de estrés y de ansiedad. En los últimos años las redes sociales se han utilizado para externar cuestiones emocionales, lo que ha llevado a que temas como la salud mental hayan comenzado a tomar relevancia en estas generaciones. En ese sentido, es importante tener

presente que en la actualidad las redes sociales tienen un gran poder sobre los jóvenes y, en consecuencia, sus decisiones, sus prácticas, costumbres y, por supuesto, sus creencias se ven condicionadas a prácticas en favor de su salud mental, y a muchas otras ideas que ven en estos medios. Esta es la nueva creencia de las nuevas generaciones piedadenses: sí en un Dios, pero también en el cuidado de su psique.

Tal vez, hasta el momento, no se percibe una relación entre las distintas teorías enlazadas a la ciencia y tecnología con las creencias religiosas, pero la realidad es que estas mismas han alcanzado al ser humano en la actualidad. El transhumanismo es un movimiento que evidencia lo mencionado y, como se comparte en el libro *Millennials y Centennials. Análisis de su imaginario religioso*, el miedo a morir y la incomodidad de ello ha llevado a la búsqueda de una solución científica y tecnológica, pero que a su vez, y de alguna manera, se ha convertido en una nueva religión en su etapa proto-filosófica (Acosta, 2023).

Nick Bostrom es uno de los profetas del transhumanismo, quien comparte en su ensayo *Una historia del pensamiento transhumanista* (Bostrom, 2020) la posibilidad de superar la mortalidad, un hecho que pudiera parecer que tiene la posibilidad de cambiar de perspectiva a las nuevas generaciones. Sin embargo, y al menos en los jóvenes piedadenses, estas teorías, avances y posibilidades no han influenciado su perspectiva.

Parte de los objetivos de esta investigación fue conocer qué tan influenciadas están las preferencias religiosas de los *millennials y centennials*. A partir de las encuestas realizadas se encontró que quienes creen en Dios y tienen una religión, en su mayoría, lo hacen más por tradición que por propia convicción. Esto reafirmó que los participantes son espirituales mas no religiosos; también, da cuenta de que su inclinación se ve influenciada por su entorno. Según los resultados obtenidos de la investigación cuantitativa, la familia es la que más influye en el constructo religioso de los encuestados, aspecto que se ve entendido al ser la familia el núcleo primario del ser humano y el entorno en el que se educa. También se comparte que, de alguna manera, su consumo en cuanto a cine y literatura

influye en esta construcción. Estas prácticas y consumos abren las puertas a ideas distintas a las que se imparten en el hogar, por lo que el joven tiene la posibilidad de conocer más allá de lo que se le comparte en este primer núcleo de enseñanza, y elegir su inclinación.

Bien es cierto que las generaciones anteriores, como los *baby boomer* y la generación x, tenían recursos más limitados en cuanto a comunicación, interacción e intercambio de conocimientos, creencias y prácticas, por lo que era más complejo desprenderse de sus costumbres. En consecuencia, la educación que gran parte de ellos recibieron fue a partir de un acercamiento fuerte a la iglesia y de un profundo respeto a sus antecesores, por lo que sus prácticas religiosas, de alguna manera, se veían condicionadas a ser fuertes y arraigadas. Lo que se educaba en el núcleo primario (familiar), era con lo perpetuaban; no había mayor apertura, un rasgo que no comparten con la generación millennial y centennial, debido a su interculturalidad.

CONCLUSIÓN

Es inevitable la transición y restructuración de las conductas sociales en cualquier entorno, y más siendo conscientes de los cambios científicos, tecnológicos y la globalización que acompaña a estas generaciones. Justamente, estas modificaciones en la conducta social son las que permiten encontrar las necesidades de conocer qué sucede en los distintos contextos para dimensionar las modificaciones, pero también, estas modificaciones permiten tener un antecedente de lo que sucede en el presente para futuras generaciones que estudien en el mismo campo; de ahí la intención y objetivo principal de esta investigación

Gracias a este estudio, se pudo identificar que los *millennials* y *centennials* que fueron encuestados, entrevistados y que viven en La Piedad, siguen creyendo en Dios a pesar de que no practican en su totalidad la religión católica (que predomina en la ciudad), o cualquier otra religión, por lo que se considera que muy posiblemente las prácticas o cultos no vuelvan a ser como antes lo eran: una expresión máxima de las costumbres y tradiciones. Pero al tener una imagen tan representativa de Dios, como lo es el Señor

de La Piedad y que, incluso la ciudad lleva su nombre, será difícil que la creencia como tal desaparezca, porque ya es algo que incluso comprende la identidad de los habitantes. No cabe duda de que la globalización ha influido en la reestructuración de las creencias, porque es algo que se percibe con los resultados, pero también es claro que esto puede seguir sucediendo. En ese sentido, es posible que entre más pasen las generaciones se incluyan nuevas costumbres, creencias, necesidades, inclinaciones y preocupaciones, así como en la actualidad, donde un factor determinante en la creencia de los jóvenes es el de mantener una salud mental.

Los resultados cuantitativos brindaron información suficiente para detectar exactamente en el segmento de la población en que predominan todas las creencias que se presentaron anteriormente. Se destaca entonces que la totalidad de los participantes se encontraban entre los 15 y 35. También se identificó que gran parte de los encuestados son estudiantes, ya sea de preparatoria o de universidad y algunos cuantos de posgrado.

Lo anterior permite considerar la posibilidad de que al tener acceso a una educación laica, en su mayoría, los participantes aprueban contemplar posturas más allá de lo religioso.

La mayor inquietud que motivó esta investigación fue la necesidad de identificar las creencias que en una parte de esa sociedad se practican y que, siendo parte de ella, influyen en su devenir. Es por esto por lo que esta investigación, desde sus inicios, permitía conocer una rama de la construcción social que a lo largo de los años ha sido fundamental para la ciudad como lo es la religión. Gracias a los hallazgos obtenidos se ha logrado identificar qué ideas, costumbres y creencias predominan en los jóvenes piedadenses.

Ahora que se tiene el conocimiento de la construcción de las nuevas religiosidades que se han derivado de los consumos e inclinaciones culturales de *millennials* y *centennials* piedadenses, será interesante comparar estos resultados en algunos años, cuando las generaciones Z y Alfa tengan conciencia de estos temas para conocer las diferencias y modificaciones en cuanto a sus creencias y prácticas pertenecientes a la religión.

REFERENCIAS

- Acosta, F. (2023). *Millennials y Centennials. Análisis de su imaginario religioso*. UNIVA.
- Bostrom, N. (2011). Una historia del pensamiento transhumanista. *Argumentos de Razón Técnica*, 14, 157-191. https://institucional.us.es/revistas/argumentos/14/art_7.pdf
- Delgado, P. (2022). *¿Es la "generación de cristal" más sensible?* Institute for the Future of Education. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/generacion-de-cristal-educacion/>
- Tubau, D. (2008). *La verdadera historia de las sociedades secretas*. Alba. <https://books.google.com.pe/books?id=mcWhhhzJhEoC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=fa>
- Tegmark, M. (2003). Universos paralelos. *Investigación y Ciencia*, 355. <https://www.investigacionyciencia.es/revistas/investigacion-y-ciencia/universos-paralelos-355/universos-paralelos-3885>



