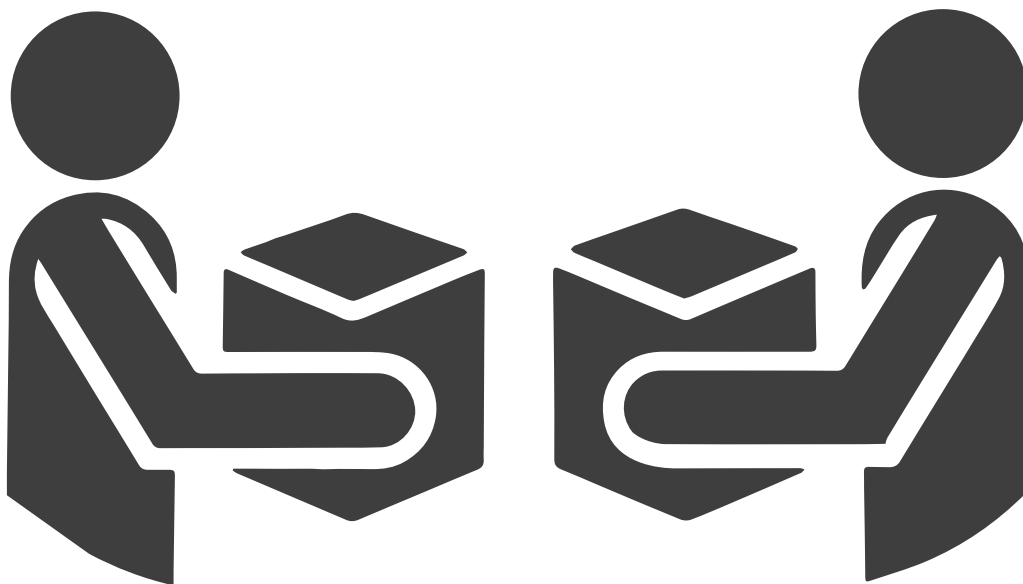


## El floricambio, la moneda alterna de Santa Elena

*Floriculture, the alternate currency of Santa Elena*

Silvia Liliana Ceballos R.<sup>1</sup>  
Patricia Pito<sup>2</sup>  
Daniela Rendón<sup>3</sup>  
Ana María Montoya<sup>4</sup>  
Estefanía Bernal<sup>5</sup>  
Stephanie Cañola<sup>6</sup>  
Lina María Agudelo<sup>7</sup>  
Juan David Atehortúa<sup>8</sup>  
Semillero Grincomex



1 Magíster de la Universidad EAFIT (2009). Encargada del semillero grincomex. Profesora de Comercio Exterior del programa de Comercio Exterior de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Oriente. Rionegro, Antioquia, Colombia. Correo electrónico: lceballos@uco.edu.co.

2 Estudiante del pregrado de Comercio Exterior de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Oriente. Rionegro, Antioquia, Colombia. Correo electrónico: pcpaty@hotmail.com.

3 Estudiante del pregrado de Comercio Exterior de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Oriente. Rionegro, Antioquia, Colombia. Correo electrónico: dany\_rendon28@hotmail.com.

## Resumen

Santa Elena es uno de los cinco corregimientos que forman el área rural de Medellín; frente a los problemas de índole económica en la década de los 2000, esta comunidad decide buscar alternativas para potencializar el intercambio de productos, servicios y saberes, encontrando una respuesta en la economía solidaria e implementando una moneda alterna denominada *floricambio*. El artículo aborda la experiencia del corregimiento de Santa Elena en el uso, implementación, ventajas, desventajas de la adopción de la moneda alterna. La investigación es de corte descriptivo, se realizó un análisis documental y las fuentes primarias contactadas fueron expertos. En la fase inicial, se hicieron entrevistas a los precursores de la idea de la implementación de la moneda alterna, se realizaron encuestas a los prosumidores (consumidores y productores) que asistieron al evento en las fechas pactadas. La información obtenida se analizó y se trianguló con los referentes conceptuales. El trabajo de campo permitió constatar cómo la implementación de esta moneda permitió reactivar la economía en un momento de crisis y cómo el establecimiento de los encuentros en torno al trueque los terceros domingos de cada mes, la convierten en una actividad que congrega a propios y extraños en la construcción de región.

### Palabras clave

Moneda, trueque, intercambio, región, economía.

---

4 Estudiante del pregrado de Comercio Exterior de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Oriente. Rionegro, Antioquia, Colombia. Correo electrónico: anamontoya130@gmail.com

---

5 Estudiante del pregrado de Comercio Exterior de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Oriente. Rionegro, Antioquia, Colombia. Correo electrónico: estefa9489@outlook.com

---

6 Estudiante del pregrado de Comercio Exterior de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Oriente. Rionegro, Antioquia, Colombia. Correo electrónico: tefa44\_@hotmail.com.

---

7 Estudiante del pregrado de Comercio Exterior de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Oriente. Rionegro, Antioquia, Colombia. Correo electrónico: linam1803@hotmail.com

---

8 Estudiante del pregrado de Comercio Exterior de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Oriente. Rionegro, Antioquia, Colombia. Correo electrónico: juanatehortua1991@gmail.com.

---

---

## Abstract

Santa Elena is one of the five districts that make up the rural area of Medellín; because of problems of an economic nature in the decade of 2000, this community decided to seek alternatives to potentiate the exchange of products, services, and knowledge, finding an answer on the solidarity economy and implementing an alternative currency called florícambio.

The article discusses the experience of the district of Santa Elena in the use and implementation of adopting an alternate currency, the florícambio as well as its advantages, and disadvantages. The research is descriptive, a documentary analysis was made and the primary sources contacted were experts. In the initial phase, interviews were made with the precursors of the idea of the implementation of the alternative currency, surveys were applied to the prosumers (consumers and producers) who attended the event on the agreed dates. The information obtained was analyzed and triangulated with the conceptual references. The field work made it possible to see how the implementation of this currency allowed the economy to be reactivated at a time of crisis and how the establishment of meetings around barter on the third Sunday of each month, turn it into an activity that brings together strangers and locals alike in the construction of region.

### Key words

Currency, interchange, barter, region, rural, economy

---

## Introducción

El trueque se viene dando desde épocas ancestrales, es una práctica de intercambio, y está atada a relaciones de parentesco extendidas a lo largo de la geografía, que garantizaban el autoconsumo familiar; esta práctica es una actividad que se lleva a cabo a diario entre vecinos y amigos; se ha recuperado en algunas zonas, luego de épocas de recesión económica, dándole una valoración de aporte a la seguridad alimentaria, que anteriormente se había perdido (Cadena y Muñoz, 2007).

Los miembros de los sistemas de trueque se denominan prosumidores, porque estas personas tienen el rol de producir bienes, servicios y saberes y a su vez consumen bienes, servicios y saberes de otros prosumidores. Para incentivar este tipo de canjes, los productos deben ser útiles, ecológicamente sostenibles y elaborados con equidad. La motivación principal es consolidar una colectividad que trabaja justa y solidariamente sin necesidad de acumular y donde prevalece el bien común antes que el personal. Los prosumidores se reúnen en lugares denominados mercados de trueque, estos poseen la característica de ser territoriales, locales y periódicos, son organizados por los miembros en forma de feria para hacerlos

atractivos, y otorgan un nivel de seguridad debido a que parte de su producción va a rotar gracias a procesos de intercambio justo, de manera permanente y con el apoyo de todos.

Los teóricos hablan de monedas paralelas, que son un grupo de monedas que se utilizan de forma semejante a la moneda legal pero con otras funciones, y se dividen en varias categorías, entre las que se encuentran las monedas

**«La motivación principal es consolidar una colectividad que trabaja justa y solidariamente sin necesidad de acumular y donde prevalece el bien común antes que el personal».**

complementarias o alternas que no tienen el propósito de reemplazar a la moneda nacional, sino cumplir con funciones de intercambio dentro de una comunidad, cuya circulación es restringida (Shephard, 2011). Jérôme Blanc (1998) frente al actual uso de monedas complementarias, en contextos financieros estables, ha distinguido diversas prácticas y monedas

paralelas que se clasifican en cuatro categorías de instrumentos monetarios: 1) las usadas en colectividades territoriales; 2) las de organizaciones comerciales y de uso administrativo; 3) las de grupos de personas en un uso no comercial y 4) las no-monetarias o bienes y unidades físicas. Sobresalen sistemas como los de puntos y millas, en organizaciones privadas con fines de lucro y las monedas sociales, en proce-

sos de intercambio y trueque. Bernard Lietaer (2005) sostiene que la moneda es un acuerdo y con frecuencia se realiza en forma inconsciente, considera al dinero principalmente como medio de pago y que ese medio de pago es fiduciario; las monedas complementarias son un acuerdo entre un grupo de personas o empresas que la aceptan como medio de pago no tradicional, su función no es sustituir a la moneda nacional sino cumplir funciones sociales, como clave para lograr un equilibrio entre los valores competitivos y la necesidad de establecer nuevas prioridades de tipo cooperativo. Las monedas sociales son sistemas diseñados e implementados mayoritariamente por la sociedad civil, principalmente organizaciones locales y de base comunitaria; casi todos se rigen de forma democrática, enfatizando la apropiación del ciudadano y la redefinición del dinero mediante un proceso participativo (Blanc, 2011).

El modelo tiene implícito la concepción de capital social, la cual posee una característica: el capital social puede incrementarse, mantenerse o destruirse (Coleman, 1990), si bien no se acumula mediante un mecanismo estándar de inversión individual, sino a través de participación social (Antoci, Sacco y Vanin, 2005).

Para hacer fácil el proceso de intercambio dentro de la comunidad, se establecen las monedas sociales, alternas o complementarias que se denominan facilitadores de trueque,

es emitida localmente, el valor es fijado por la comunidad que la está implementando, no tiene ningún valor frente a la moneda legal y en ningún momento pretenden reemplazarla. Los facilitadores de trueque son unos cartones o papeletas elaboradas por el grupo que gestiona la feria del trueque, estos se usan para valorar los productos, servicios y saberes que se ofrecen. Cada uno de ellos escoge el nombre para estos y que se relacionen con la identidad o características de la región. Estos no pueden ser cambiados por dinero, hay libertad por parte de los prosumidores para usar o no la moneda social. Su función es ser un simple medidor de intercambio.

**«Los facilitadores de trueque son unos cartones o papeletas elaboradas por el grupo que gestiona la feria del trueque, estos se usan para valorar los productos, servicios y saberes que se ofrecen».**

Los facilitadores de trueque poseen algunas características como la abundancia al emitirlos para favorecer la circulación y desincentivar la acumulación de los mismos para evitar especulaciones, están libres de intereses, no tienen curso legal, no son generadores de riqueza y permiten la independencia de estos procesos de trueque. Los prosumidores fijan

el valor de lo que ofrecen, buscando que sea bajo, ya que en estos espacios no hay costos de intermediación ni publicidad, almacenamiento o distribuciones y así evitan desigualdades y posibles abusos en la fijación del precio.

Para que el modelo se sostenga, los prosumidores pueden establecer una cuota en facilitadores de cambio que permita la creación de una caja solidaria cuyo fundamento es tener algo

con qué retribuir a quienes realicen actividades culturales o promoción, o simplemente para tener un fondo. Dentro de este sistema cuando una persona no le fija un valor a su saber o servicio en términos de facilitadores de cambio se considera que está paralizando el mercado.

## El floricambio en Santa Elena

Santa Elena es uno de los cinco corregimientos que forman el área rural de Medellín, se divide en once veredas; la producción agrícola es a menor escala y los principales productos que se dan son: papa, mora, fresa, aromática, flores, remolacha, zanahoria y lechuga, y producción de leche; la actividad turística está ligada al medio rural (ecoturismo, agroturismo y turismo de aventura). En diciembre de 2005, frente a la falta de oportunidades de empleo, generación de proyectos productivos, desempleo, dificultades de sacar sus productos a diferentes mercados, un grupo de habitantes plantean la posibilidad de buscar estrategias que dinamizaran los procesos de intercambio en la comunidad, y tomando como referencias experiencias como truequeando por Antioquia, y el trueque del barrio Carlos E. Res-

trepo de Medellín, se implementa el esquema con el uso de una moneda alterna para salir de la crisis que se vivía; en un principio contó con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Social, encargada de jalonar los procesos de economía solidaria, y después fue autogestionada por los participantes.

El mercado de trueque en Santa Elena se realiza el tercer domingo de cada mes. El parque central se adapta con mesas para que los prosumidores puedan intercambiar artesanías, libros, música, ropa, alimentos, panes, miel y productos agrícolas orgánicos, entre ellos mismos o con las personas que asisten a la actividad. El intercambio se puede dar directamente cuando se cambia producto por producto o, utilizando la moneda alterna denominada florikambio<sup>1</sup>. Esta actividad se fundamenta en la transparencia, honestidad, integración y bienestar de sus participantes, como dice Putman (1995) se genera capital social desde las redes, la confianza y las normas establecidas.

Las tareas que surgen para el desarrollo de las ferias de trueque se realizan a través de comisiones de trabajo. Las principales comisiones se encuentran descritas brevemente en la tabla 1.

**Tabla 1.** Descripción de las comisiones de trabajo.

COMISIONES DE TRABAJO	ACTIVIDAD
Logística y gestión	Encargados de la organización de los mercados del trueque
Contabilidad	Administrar los facilitadores de cambio, los enumeran y entregan

<sup>1</sup> Nombre que hace alusión a las flores que son el cultivo característico de la zona.

Nuevos miembros	Inscriben, capacitan y asesoran a los prosumidores
Valores y calidad	Revisan y hacen cumplir los estándares de calidad fijados para que los prosumidores puedan ofrecerlos en dicho mercado
Comunicación	Son los encargados de socializar el plan de medios de los mercados solidarios
Capacitación y eventos	Se ocupan de la realización permanente de talleres y capacitaciones de calidad, colaboración y organización de eventos
Operativo	Delegados territoriales o zonales, su función es coordinar internamente los comités para que funcione de manera correcta.

Fuente: Elaboración propia.

En la feria de trueque se Santa Elena se elabora el directorio de prosumidores, donde se presentan en forma ordenada los productos, servicios y saberes que se ofrecen; así como los nombres de los participantes, teléfonos y direcciones. Los elementos que se deben tener en cuenta en estos mercado son: existencia de un número adecuado de facilitadores de trueque para asegurar los procesos de intercambio y que la emisión sea proporcional a los prosumidores. En estos espacios, también se encuentran relatores que recogen la memoria individual y colectiva de las diferentes actividades que se ejecutan.

Con los años, la feria del trueque se mantiene en el corregimiento, pero de los procesos de trueque directo y con el floricambio han desaparecido.

## Metodología

La metodología que se utilizó fue el estudio de caso, cuyos resultados permanecerán cier-

tos solo en la cosa investigada, pero permiten obtener una percepción más completa del tema que se estudia, considerándolo como una unidad holística, cuyos atributos se pueden entender en su totalidad solamente en el momento en que se examinan todos los demás de manera simultánea, es decir, cuando se estudia al objeto como un todo (Yin, 1984).

Para hacer la investigación se diseñó el caso en el que se deben unir los datos a ser recolectados con las preguntas iniciales de estudio (Yin, 1984). Las preguntas que se hicieron fueron de tipo exploratorio y eran: ¿por qué surgió la necesidad de establecer un encuentro de trueque?, ¿cuál es el conocimiento que tienen las personas sobre la actividad, fijación de valor de lo que se intercambia?, ¿cuál fue el procedimiento para concientizar a las personas de que los trueques pueden ayudar a construir tejido social? Luego se determinó la proposición que debe ser examinada dentro del alcance del estudio, donde se busca obtener información relevante sobre la moneda alterna de Santa Elena.

Se formaron talleres participativos para recuperar la historia del trueque en dicho corregimiento; se hicieron salidas de campo para observar los procesos de intercambio que se daban en la región y entender de alguna manera su dinámica, encuentros y finalidad de cada comunidad. Se desarrollaron entrevistas a líderes del trueque, agentes externos y participantes, llevando un registro escrito y fotográfico de cada evento. Estos fueron un insumo relevante para el proceso de sistematización

del caso. Las fuentes secundarias utilizadas fueron obtenidas de libros, revistas e Internet.

## Resultados

En los talleres participativos que se hicieron con los precursores de la feria del trueque emergen las siguientes categorías de análisis: inicios, intención, significado, definición, principios, moneda alterna, usos, ocaso, que se mantiene, interrogantes, casos que se mantienen, gestores, paradigmas y ventajas.

**Tabla 2.** Categorías de análisis.

Categorías	Testimonios
Inicios	El señor Arnoldo Carmona cuenta que esta actividad se viene realizando desde hace aproximadamente 14 años en el municipio de Bello en el parque de Santa Ana, cuando un grupo de personas enamoradas de la economía social la implementan; este proyecto es liderado por el señor John Jairo Cano y años más tarde se lleva a Santa Elena. El trueque en el corregimiento surge de la necesidad de consolidar la economía del corregimiento.
Intención	Función social basada en la economía solidaria, para dinamizar procesos de intercambio, garantizando el beneficio recíproco y la equidad. Consolidar la economía solidaria en Santa Elena. Generar lazos de amistad y vecindad.
Significado	Muchas personas consideran el trueque como un juego, pero para ellos es una propuesta solidaria seria.
Definición	Algo que tú no necesites, pero que crees que alguien lo pueda necesitar y le va a ser útil.
Principios	Utilidad Confianza Reciprocidad
Función	El trueque a través de la historia ha cumplido una función social, sin embargo, en comunidades más complejas ha servido para establecer lazos de amistad y alianzas con otros grupos, o bien para hacer más firmes las relaciones sociales existentes en el interior del propio grupo. Crear empleo, propiciar la circulación de productos y servicios, y ayudar al desarrollo de la comunidad.
Moneda alterna	Dicen que Pablo Mayayo, un argentino que llegó al corregimiento, aportó el brío para esta iniciativa al sugerir que se debía implementar un facilitador de intercambio, por la costumbre de sembrar flores y mostrarlas en el desfile de silleteros, el símbolo debía ser una flor y al ser usada para cambiar se podría denominar floricambio.



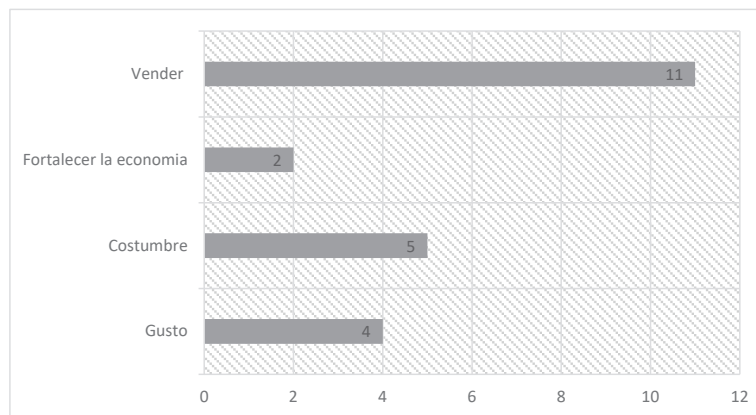
Usos	<p>La señora Angela Garcés cuenta que el florícambio revolucionó la actividad de trueque, se usaba solo dentro de la feria, había un pacto entre ellos para su uso.</p> <p>Se dio entre los habitantes de la región el intercambio de las materias primas que se requerían para elaborar los productos terminados, lo que permitió disminuir costos e incrementar la producción para venderla en Medellín.</p> <p>Un transportador de la zona recibía este papel como medio de pago del transporte de los habitantes, y el día de encuentro lo cambiaba por alimentos.</p>
Ocaso	<p>Consideran que la actividad del trueque perdió su esencia cuando algunos gestores y prosumidores sacrificaron la propuesta, al empezar a llevar a la feria productos viejos. Es así como empiezan a aparecer las descompensaciones, el campesino llevaba sus productos agrícolas pero no le justificaba cambiarlos por baratijas o cosas inútiles.</p> <p>La actividad de Santa Elena se volvió tan masiva, que se perdió el control en la utilización del florícambio, había gente que sin estar inscrita, resultaba con mucha moneda.</p> <p>Se dejó de usar desde hace siete años.</p>
¿Qué se mantiene?	<p>La ilusión de trocar. Entre ellos se dan procesos de intercambio como ropa por alimentos, vino por el almuerzo.</p> <p>El impacto positivo, ya que se mantiene el comercio dentro de la comunidad.</p> <p>La tradición de los encuentros en la fecha fijada desde el inicio.</p> <p>Establecimiento de los lazos de amistad.</p> <p>Buen trato y respeto por los visitantes.</p>
Interrogantes	<p>Se cuestionan cómo un proceso que ayudó a dinamizar la economía del corregimiento, creando lazos de solidaridad, respeto, valor por el trabajo del otro, se pierde.</p> <p>Cómo el hombre cayó en un juego del capitalismo salvaje, donde importa tener más cosas que ser.</p> <p>Tendencia especulativa del dinero.</p> <p>Cómo buscar la lógica de intercambio.</p>
Casos que se mantienen	<p>En el país las actividades de trueque que destacan son los de los grupos indígenas coconucos, guambianos y paeces en el Cauca; esta actividad se realiza cada mes y se dan procesos de intercambio de comida y productos cultivados, es dirigido por las autoridades indígenas. Los productos de clima frío que se presentan son papas, ullucos, cebolla y se intercambian por los de clima caliente como panela y piñas.</p> <p>Cada vez hay más ferias de trueque como las de Guarne y Bello.</p> <p>Mercados campesinos.</p> <p>Millas y puntos de los almacenes de cadena.</p> <p>Carlos E. Restrepo.</p>
Gestores	<p>Pablo Mayayo, John Jairo Cano, Juan Esteban López Daniel Jaramillo.</p>
Ventajas	<p>Movilizar recursos locales e improductivos.</p> <p>Generar intercambio.</p> <p>Consolidar el tejido social.</p> <p>Autogestión monetaria.</p> <p>Monedas de vecindad.</p> <p>Menor desigualdad de riqueza.</p> <p>Ausencia de inflación.</p> <p>Propiciar ingresos justos a los prosumidores.</p> <p>Consciencia ambiental.</p>

Fuente: elaboración propia, se construye a partir de la sistematización de los talleres. 2015.

Se realizó una encuesta a quienes asisten de forma permanente al encuentro mensual y ofrecen allí sus productos. Once personas la respondieron, y se encontró: que nueve de ellas (81 %) son del corregimiento, viven en Santa Elena y ofrecen verduras, flores, condimentos, vinos, panes artesanales, almuerzos, dulces, postres, productos naturales y artesanías, los otras dos (19 %) son de la ciudad de Medellín y lo que traen son artesanías y productos alimenticios (jaleas, mermeladas).

Las razones por las que asisten mensualmente a la actividad, se encuentran representadas en la figura 1. Los encuestados aducen que el motivo para asistir es vender sus productos a propios y extraños; la segunda razón es que llevan muchos años asistiendo al encuentro y les gusta ir, encontrarse con su grupo de amigos, participar en las actividades culturales, conocer otras personas y por último fortalecer la economía de la región. Estos vendedores ofrecen en su gran mayoría productos, no se encontró ninguno ofreciendo servicios o saberes.

**Figura 1.** Motivos para participar en la feria del trueque.

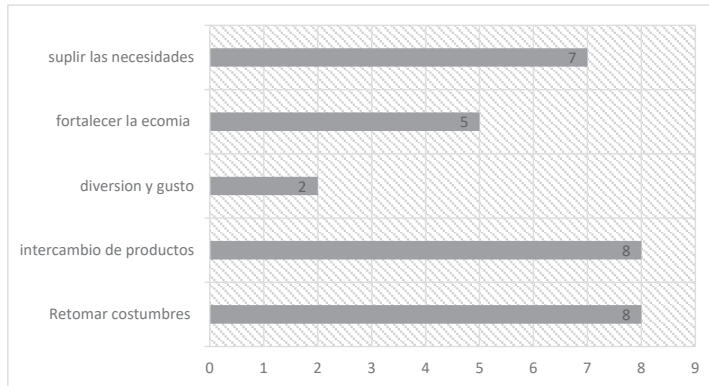


**Fuente:** elaboración propia. 2015.

Para las personas que asisten a la feria, el significado del trueque es simplemente un proceso de intercambio, donde se obtiene una cosa por otra. Consideran que los beneficios que se logran en procesos de trueque son en un 27 % volver a las raíces y generar procesos de inter-

cambio de bienes; el 23 % piensa que es una forma de suplir las necesidades que tengan las personas o las comunidades, un 17 % lo considera como un medio para fortalecer la economía de un lugar y un 7 % cree que es una actividad para divertirse.

**Figura 2.** Beneficios que se logran con el trueque.

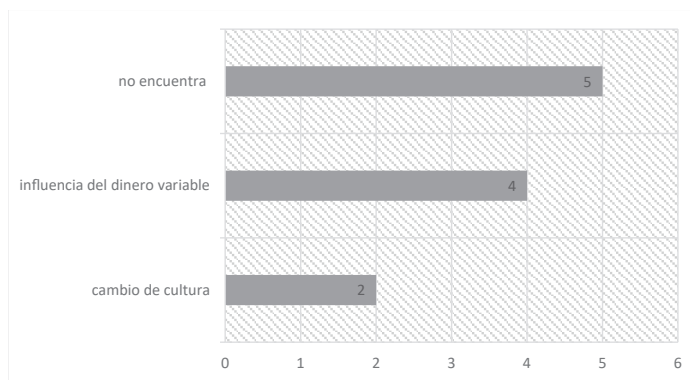


Fuente: elaboración propia. 2015.

Los inconvenientes que le ven estas personas a la práctica del trueque se encuentran reflejados en la figura 3. Un 45 % considera que no hay beneficios en los procesos de trueque;

para un 36 % el proceso más difícil es cambiar los paradigmas frente el dinero y fijación del valor de una mercancía frente a otra; y para el 18 % restante cambiar costumbres tan arraigadas es muy complicado.

**Figura 3.** Inconvenientes.



Fuente: elaboración propia. 2015.

Las personas encuestadas dicen que el trueque ya no es una actividad primordial en la feria, sin embargo algunos de los expositores, que llevan muchos años, hacen procesos de trueque entre ellos, cambian el almuerzo por vino, ropa por comida, artesanías por libros o comida. No se utiliza actualmente el florícambio. Consideran que establecer un precio a un producto es difícil, ya que hay que tener en cuenta costos de producción, empaque, mano de obra y la utilidad que se quiere obtener; cuando se fija un valor para que se dé el trueque es demasiado complicado ya que se debe entrar a considerar la necesidad y los beneficios, lo que hace más intangible el proceso. Determinar un precio justo por un producto, servicio o saber tiene que llevar implícito la satisfacción que este genera, la necesidad que suple, que sea asequible y que las partes queden satisfechas.

Además, los participantes opinan que cuando hay un trueque de comida por comida puede que esta actividad permanezca ya que es para suplir necesidades básicas; pero algunos artículos como artesanías y libros complican la actividad.

En cuanto a la participación de ferias de intercambio, se encuentran siete personas (63 %) que durante todo el mes asisten a este tipo de encuentros, las cuatro restantes (37 %) son de Santa Elena y solo asisten a este encuentro.

## Discusión

En las economías primitivas el trueque satisfacía todas las necesidades, pero al hacerse más complejas y diversas fue necesario crear el dinero como instrumento para la promoción de

los intercambios y la satisfacción de las nuevas necesidades. En la actualidad, el sistema monetario está asociado al sistema capitalista, el cual ha estado relacionado con diversas crisis económicas, haciendo que comunidades presenten iniciativas monetarias sociales y estableciendo monedas de emergencia para paliar los efectos de los escasos de la moneda oficial (García, 2008). Un suceso similar, llevó a la comunidad de Santa Elena a buscar una estrategia que les permitiera salir de la crisis económica que estaban viviendo, reactivando la economía desde la solidaridad, desligando a las personas de la moneda oficial y con la ayuda de todos poder generar movilización y valorización de los productos, servicios y saberes que tenían en el corregimiento.

## Conclusiones

Las monedas sociales son conocidas como alternativos, comunitarios, complementarios, locales, paralelas; estas se crean al margen del sistema monetario del país, sin buscar desplazarlo; su fundamento es promover proyectos económicos y sociales de carácter de local.

Aunque la utilización de monedas alternas no es el remedio a las crisis económicas a las que se enfrentan las comunidades, se convierten en iniciativas que permiten como grupo trabajar en el desarrollo local. En Santa Elena, la implementación inicial del trueque con una moneda alterna permitió consolidar encuentros de vecindad para que los productos, saberes y servicios no se perdieran y suplieran las necesidades de otros.

El caso de moneda alterna en el corregimiento de Santa Elena muestra que este sistema no fue autosostenible en el tiempo, aunque sus precursores tienen la claridad de los beneficios que traen al implementarse. Las personas viven en una sociedad capitalista, donde es necesario el dinero para la satisfacción de sus necesidades. Además, se van volviendo complejos los procesos de intercambio de bienes de primera necesidad por otros bienes que no son tan necesarios para vivir.

El trueque no se puede convertir en el fin del proceso de intercambio, es un medio que ayuda a potencializar valores para mejorar la convivencia y condiciones de vida de la comunidad donde se implementa, trabajar por una causa común y generar consciencia de que una problemática comunal se puede solucionar con la ayuda de todos sus miembros.

Los elementos que permitieron a la comunidad de Santa Elena lograr el objetivo de dinamizar la economía de la región fueron la solidaridad, la apertura mental de los miembros y las capacitaciones que recibieron para entender y apropiarse del modelo que se implementó. Asimismo, se rescata la capacidad de los líderes de: articular las necesidades que se tenían y los recursos que se poseían; potencializar las iniciativas emprendedoras de los habitantes

de la región, el trabajo entre los campesinos y pequeños productores para sacar adelante los talleres artesanales de comida natural y de vincular a los diferentes actores de la sociedad para realizar los encuentros mensuales.

Los aportes más valiosos que se destacan en la implementación del florícambio en el corregimiento de Santa Elena fueron:

- La motivación de los miembros para trabajar por un objetivo común, consolidando redes y asociaciones comunales.
- Las relaciones de confianza que se establecieron.
- Los beneficios percibidos por la comunidad de mejora de las condiciones de vida, activación de la economía y de relacionamiento.
- Apertura y adaptación a las situaciones a las que se enfrentan.
- Establecimiento de normas comunes para la implementación de la medida.

Finalmente, se concluye que uno de los elementos más complejos para entender el trueque es determinar una medida de valor que sea reconocida en el proceso de intercambio, debido a las subjetividades de los miembros que participan en la actividad.

## Referencias bibliográficas

---

- Antoci, A., Sacco, P. y Vanin, P. (2005). On the possible conflict between economic growth and social development. En B. Gui y R. Sugden (Eds.), *Economics and Social Interaction: Accounting for Interpersonal Relations* (pp. 150–173). Cambridge (Reino Unido): Cambridge University Press.
- Blanc, J. (1998). Las monedas paralelas: evaluación y teorías del fenómeno. Recuperado de <http://bit.ly/2COcXIf>
- Blanc, J. (2011). Classifying “CCs”: Community, complementary and local currencies’ types and generations. *International Journal of Community Currency Research*, 15(D), 4–10. <http://doi.org/10.15133/ijccr.2011.013>
- Cadena, O. L. y Muñoz, M. (2007). El trueque en el Cauca: ¿es un sistema alternativo frente a las políticas de Globalización? Hacia una mirada desde lo político - económico. Recuperado de <http://bit.ly/2CNX1FS>
- Lietaer, B. A. (2005). *El futuro del dinero: cómo crear nueva riqueza, trabajo y un mundo más sensato*. Buenos Aires: Longseller.
- Shephard, D. (2011). Las monedas complementarias y la nueva realidad de las finanzas solidarias en países desarrollados y no desarrollados. *Cayapa: Revista Venezolana de Economía Social*, 11(21), 27–56.
-